

# STRATEGIC PARTNERSHIP



MPI Nederland is de Nederlandse afdeling van Meetings Professionals International. Met een community van ruim 60.000 meeting professionals waarvan ca. 18.000 actieve leden is MPI 's werelds grootste en meest actieve vakvereniging voor de meeting & event industrie. Wij begrijpen dat als mensen elkaar face-to-face ontmoeten, het ze de kans geeft om ook de handen ineen te slaan. Dat is waarom we vooroplopen op het gebied van educatie die de meeting & event industrie naar een hoger plan tilt. Wij verbinden de verbinders zodat zij ervaringen kunnen neerzetten die andere inspireren om het verschil te maken.

MPI Nederland heeft drie pijlers: Knowledge, Community, Industry Voice die alle drie bijdragen aan de voortgang van ons vakgebied en iedereen die daarin actief is. Binnen de MPI Nederland Community van ruim 1500 meeting professionals, waarvan ca 150 actieve leden, vertegenwoordigen we: meeting planners, suppliers, next generation en docenten.

MPI biedt het perfecte platform om te laten zien wat jouw organisatie de meeting & event industrie te bieden heeft. Deel onze passie om ons vakgebied verder te brengen en wordt strategic partner.

# PARTNERSHIP MOGELIJKHEDEN



## Exposure basis pakket:

- Partner pagina op de MPI website incl. hyperlinks
- Logo met hyperlink in alle nieuwsbrieven
- MPI logo voor eigen gebruik
- Toegang tot de MPI community

Geef invulling aan je eigen pakket aan de hand van het credit menu. Vraag naar de voordelen van een meerjarig partnership

### PAKKET 1 \*

€25.000 : basis pakket + 60 credits

### PAKKET 2 \*

€10.000 : basis pakket + 23 credits

### PAKKET 3 \*

€5.000 : basis pakket + 11 credits

### PAKKET 4

€2.500 : basis pakket + 5 credits

Een cash bijdrage geldt als 100%. Voor diensten of producten geldt 50% van de commerciële waarde.

\* Cash component dient minimaal 50% te zijn van de totale waarde van het pakket.

## 1 Credit (per item)

- Banner in de nieuwsbrief van MPI (1x)
- Banner op de MPI website lang (728x90) (1 maand)
- Banner op de MPI website vierkant (300x250) (1 maand)
- Eenmalig uw vacature delen via MPI social media (per vacature)
- Kortingsvoucher voor de MPI Summer School ter waarde van €250,- (1 voucher p/p)
- 1 voucher voor een MPI Event (om een relatie mee te nemen)
- Stand op de stagemarkt van het Next Generation Event

## 2 Credits (per item)

- Partner in de spotlight in de MPI nieuwsbrief (1x)

## 3 Credits (per item)

- Partner in de spotlight campagne in de nieuwsbrief en via de social media van MPI (1x)
- 1 passe-partout (toegang tot 3 MPI Events)
- Lever een cadeau/promotie pakket op een van de MPI Events (1x)
- Advertorial in de MPI nieuwsbrief (1x)

## 4 Credits (per item)

- Advertorial campagne in de nieuwsbrief en via de social media van MPI (1x)

## 5 Credits (per item)

- Een roll-up banner op alle MPI Events (1 jaar)

## 6 Credits (per item)

- Toegang tot een MPI Planner lunch (exclusiviteit per lunch)
- Exposure als MPI Summer School partner bij alle bijbehorende activiteiten
- Exposure als PCO partner bij alle bijbehorende activiteiten
- Sponsor een spreker voor een MPI Event

## 7 Credits (per item)

- Jouw eigen klanten evenement tijdens een MPI Event (met een gepersonaliseerde inschrijflink, privé ontvangst en deelname voor 5 personen)

## 10 Credits (per item)

- Host een MPI Planner lunch
- Whitepaper uitbrengen i.s.m. MPI Nederland

## 30 Credits (per item)

- Organiseer een evenement ondersteund en gepromoot door MPI Nederland

# PARTNERSHIP OVEREENKOMST

## Contactgegevens

Organisatie:

Adresgegevens:

Contact persoon:

Functie:

Adres:

E-mail:

Telefoon nummer:

Mobiele nummer:

Website:

Begin datum contract:

Eind datum contract:

Ik word partner met pakket\*:

\*Graag in het menu aangeven hoe je het pakket wilt samenstellen

Naam Partner:

Datum:

Handtekening partner:

Namens MPI: Gijs Verbeek - Executive director

Datum:

Handtekening MPI:



# ONBOARDING DOCUMENT



Strategic Partners krijgen een eigen partner pagina op de MPI Nederland website. Graag ontvangen we onderstaande informatie.

- Korte beschrijving van jouw organisatie (max. 100 woorden)
- Waarvoor kunnen we je bellen? (max. 100 woorden)
- Wat is de beste tip vanuit jouw vakgebied (max. 100 woorden)
- Logo met hyperlink naar eigen website
- Pasfoto en contactgegevens contactpersoon
- LinkedIn profiel contactpersoon (link)
- Link Social Media kanalen