10 BUONE RAGIONI

per iscriversi a MPI e affiliarsi al Capitolo Italia

Disporre del più vasto **database internazionale** che comprende: meeting planner aziendali (corporate planner), agenzie di viaggi, destination management company, studi di comunicazione e marketing, organizzatori di eventi, fornitori di servizi di tutta la filiera congressuale, studenti e junior professional, cui accedere gratuitamente con relazioni, link, informazioni utili sulla community e sulla strutturazione e composizione della membership in tutto il mondo.

Cogliere opportunità di **marketing e pubblicità** promosse sui canali della community internazionale e/o del Capitolo Italia o di quello di affiliazione prescelto: newsletter, social media campaign, website, comunicazioni ad hoc dedicate, che facilitino anche la veicolazione di iniziative di sponsorship, fundraising, crowdfunding, responsabilità sociale.

Promuovere il proprio ruolo professionale e accedere a nuovi percorsi di carriera grazie alla vasta rete internazionale di "job connection" presente sul sito MPI, che offre una fluida circolazione e condivisione di informazioni per offerte di lavoro e posizioni aperte nel settore.

Accedere a **programmi di ricerca, sviluppo e formazione** sul territorio di affiliazione e a livello mondiale, in occasione di eventi proposti territorialmente dai Capitoli e in occasione di fiere e workshop internazionali come IMEX di Francoforte, IBTM di Barcellona, l'edizione annuale di EMEC (European Meetings & Events Conference) e WEC (World Education Congress) negli US: l'alta professionalità e competenza dei membri dell'associazione favorisce e promuove formazione continua e consulenza ai propri associati, rendendo il

Per leggere le storie dei nostri associati in tutto il mondo
www.mpiweb.org/stories

ITALIA CHAPTER
MPI
MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL

processo di aggiornamento professionale e formativo un elemento costante nella crescita di ciascun membro.

Usufruire di una biblioteca gratuita per gli aggiornamenti professionali, scaricando dispense e pubblicazioni internazionali, che in caso contrario avrebbero un costo oneroso.

Utilizzare uno strumento esclusivo come il Culture Active Tool, accedendo al sito internazionale, al fine di misurare costantemente la propria preparazione interculturale rispetto alle nazionalità con cui si viene in contatto, al fine di evitare misunderstanding ed errori irreparabili nella gestione di trattative, eventi, negoziazioni.

Qualificare la propria professione attraverso la certificazione di filiera nazionale promossa da MPI Italia su tre livelli o attraverso la certificazione internazionale come il CMP (Certified Meeting Professional) e CMM (Certificate in Meeting Management)

Partecipare alle iniziative patrocinate da **MPI Foundation**, l'organismo super partes che amministra ed eroga fondi per progetti di CSR, career development e innovazione proposti dai Capitoli, al fine di permettere lo sviluppo di idee e iniziative da espletare sul proprio territorio e la divulgazione di borse di studio e stage a studenti e professionisti a inizio carriera.

Aderire attivamente a iniziative di get together e networking a livello locale, nazionale e internazionale, per cogliere opportunità di visibilità, business e confronto utili alla propria crescita personale e professionale e far conoscere la propria attività/azienda, presentando un progetto o un'iniziativa nell'ambito del "Fai qualcosa per MPI Italia"

Concorrere annualmente a livello nazionale a MPI Italia Recognition Awards con cui il Capitolo premia, in base a categorie prestabilite, l'attività dei soci più propositivi e a livello internazionale a MPI Rise Awards, con cui la community riconosce le eccellenze internazionali tra i soci iscritti

QUESTIONE DI NUMERI

Con oltre 18.500 membri presenti in 22 Paesi e organizzati in 80 Capitoli e Club, MPI (Meeting Professionals International) è ad oggi la più dinamica e importante associazione mondiale di professionisti della meeting industry, con un potere d'acquisto stimato intorno ai 23 miliardi di dollari. Uno studio condotto negli USA ha dimostrato che l'86% degli organizzatori di eventi iscritti all'associazione si rivolge ai fornitori di servizi della filiera congressuale iscritti per acquistare prodotti e servizi. MPI aderisce al CIC (Convention Industry Council) che regola gli standards internazionali del settore. L'organizzazione aiuta i suoi membri a instaurare relazioni personali e di business attraverso la condivisione di idee, relazioni, contenuti formativi.

ITALIA CHAPTER MPI

MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL