

COMUNICATO STAMPA

MPI Italia Chapter presenta il nuovo Board e le strategie 2026

Continuità, visione internazionale, sostenibilità e partecipazione attiva al centro del nuovo mandato

MPI Italia Chapter, **referimento nazionale e internazionale per i professionisti della meeting & event industry**, annuncia l'insediamento del **nuovo Board 2026**, che si inserisce in un percorso di crescita costruito negli anni precedenti, rafforzandone la missione strategica.

Il nuovo mandato punta su **partecipazione attiva della community agli eventi, formazione, contaminazione tra settori e misurazione concreta dell'impatto e dei risultati**, elementi chiave per affrontare le sfide di un mercato in costante trasformazione, nel solco della promessa che da sempre guida la *global community*: **"When We Meet, We Change the World"**.

Il nuovo Direttivo MPI Italia Chapter

Il nuovo Board riunisce **professionisti multigenerazionali con competenze e ruoli professionali complementari**, rappresentativi delle diverse anime del settore e capaci di integrare visione nazionale e respiro internazionale:

President Ileana Coiana - Ilda Events & Tourism

President Elect Mauro Bernardini - ALL Star Agency

Immediate Past President Luisa Bianco - AIM Group

VP Communication Olimpia Ponno - Olimpia Ponno Consultancy

VP Education Maria Rosaria Broggi - JP Morgan Chase

VP Finance Martina Gatti - My Italian Guide

VP Membership Claudia Conte - BWH Hotels

VP Special Projects Simonetta Pili - MIC-dmc

VP Sustainability Laura Favaretti - Fondazione Turismo Padova, Terme e Colli Euganei

VP Student Dionisia Saccogna - Triumph Italy

Secretary Matilde Ciardelli

Communication Specialist Emiliano Scentoni - Experience Lab

*«Per me è un privilegio – afferma la Presidente **Ileana Coiana** – guidare una squadra che prosegue un lavoro importante, andando a consolidare i trend positivi e i risultati raggiunti negli ultimi anni. Il nostro obiettivo è rafforzare la comunicazione interna ed esterna, ampliare le relazioni internazionali e sviluppare progetti sostenibili sul territorio italiano, capaci di mettere in luce anche le destinazioni più autentiche, non solo le realtà metropolitane, già top player nel mercato. Il nuovo Board opererà con un modello di governance collaborativo, trasversale e inclusivo, aperto al contributo dei soci e alla valorizzazione della loro expertise, orientato alla formazione e alla creazione di valore condiviso per l'intero ecosistema M.I.C.E. nazionale e internazionale. Un impegno che si fonda su un risultato già significativo: MPI Italia è oggi il primo Chapter europeo per numero di soci e riconoscimenti, a conferma della solidità del percorso intrapreso da chi mi ha preceduta».*

Un calendario 2026 all'insegna dell'internazionalità

I primi due mesi del 2026 confermano la **vocazione internazionale** del Capitolo: **dal 23 al 28 gennaio** una delegazione di **soci MPI Italia** sarà in **Oman** per esplorare nuove opportunità di business, grazie alla **partnership strategica tra MPI Italia e Oman Convention Bureau - Dipartimento MICE del Ministry of Heritage and Tourism**, finalizzata a rafforzare la collaborazione tra i due Paesi nei settori degli eventi e del turismo.

L'**11 febbraio** MPI Italia organizzerà in **BIT Milano**, presso lo stand della **Regione del Veneto**, un momento di formazione internazionale dal titolo "**MPI Italia Chapter presenta: BACKSTAGE OF CHANGE Designing Olympic Ceremonies with the Event Canvas™**", tenuto da **Roel Frissen** (Co-Founder di Event Design Collective) in collaborazione con **Luca Vernengo** (Event Design Collective Italia), a testimonianza dell'impegno del Chapter nel portare contenuti di alto profilo e visione globale al mercato italiano.

E a seguire **dal 21 al 24 febbraio** si parte per la **EMEC** (European Meetings & Events Conference) di **Barcellona**, l'**evento europeo annuale** di punta di Meeting Professionals International (MPI): tre giorni di formazione, networking internazionale, un vero e proprio **laboratorio di apprendimento e innovazione**, che offre ai partecipanti strumenti immediatamente applicabili per rafforzare il proprio business e generare un ritorno sull'investimento misurabile.

MPI Italia Chapter

MPI Italia Chapter è il capitolo italiano fondato nel 1991 di Meeting Professionals International (MPI), l'associazione leader a livello globale per i professionisti del settore meeting, eventi e congressi. MPI Italia riunisce e rappresenta i principali operatori della filiera, promuovendo formazione, certificazioni professionali, networking, innovazione e crescita professionale, con l'obiettivo di valorizzare l'industria degli eventi in Italia e favorirne lo sviluppo e l'impatto anche all'estero www.mpiweb.it

MPI – Meeting Professionals International (Global)

Meeting Professionals International (MPI) è la più grande e influente associazione mondiale dedicata ai professionisti del settore meeting ed eventi. Fondata nel 1972, MPI opera a livello globale attraverso una rete di Capitoli e membri in oltre 75 Paesi, offrendo formazione avanzata, ricerca, certificazioni e opportunità di networking, con la missione di supportare l'eccellenza e l'innovazione nell'industria dei meeting e degli eventi, investendo sui giovani e su nuove figure professionali www.mpiweb.org

#MPIItalia #MPITA @MPI_Italia #MeetingProfs #MPI #EventProfs
#MPIGlobal #MeetingProfessionalsInternational #MeetingsMatter
#EventIndustry #MeetingIndustry #EventLeadership #MPICommunity

Contatti

VP Communication Olimpia Panno
+39 335 1019494 - info@olimpiaponno.com

Media relation press@mpiweb.it

Segreteria info@mpiweb.it