



## NOTA STAMPA

### **Roma si prepara per 'My Story': presentato ad IMEX il programma della 28esima Convention MPI Italia**

**Francoforte, 22 Maggio 2019** - Presentato ieri ad Imex Frankfurt, presso lo stand ENIT Italy, il programma della **28esima Convention MPI Italia**. Sarà Roma ad accogliere l'edizione 2019 della Convention del capitolo italiano dei meeting professional che **dal 5 al 7 luglio** radunerà la meeting industry nazionale per condividere formazione, aggiornamento, momenti di networking e scambi B2B. **"My Story"** il naming scelto per questa edizione, organizzata in partnership con il Convention Bureau di Roma e Lazio e con il contributo del Convention Bureau Italia, sponsor dell'evento romano.

*"La scelta di Roma come hosting destination è stata strategica ed ideale in un momento di grande fermento della destinazione. E' tangibile il percorso di sviluppo MICE che Roma sta recentemente attraversando grazie al prezioso lavoro di promozione e creazione di una filiera locale di altissima qualità a cura del Convention Bureau di Roma e Lazio, nostro partner in questa 28esima Convention"* – commenta **Enrico Jesu**, Presidente **MPI Italia Chapter**, intervenuto a Francoforte per la presentazione ufficiale dell'evento al fianco di **Paul Van Deventer**, CEO MPI, **Tobia Salvadori**, Strategic Relations **Convention Bureau Italia**, ed **Onorio Rebecchini**, Presidente **Convention Bureau Roma e Lazio**.

Aggiunge **Rebecchini**: *"Dopo aver candidato Roma con successo, stiamo lavorando in stretta sinergia con gli amici di MPI Italia per supportare il Comitato organizzatore al fine di ideare e realizzare un programma coinvolgente, che rappresenti non solo un momento di incontro e di aggiornamento professionale, ricco di spunti per tutti i partecipanti, ma anche una vetrina importante per il nostro territorio.*

*Convention Bureau di Roma e Lazio è felice di poter lavorare al fianco di MPI, importante associazione internazionale e un valido punto di riferimento di tutta l'industria del MICE, per valorizzare la grande accoglienza di Roma e del Lazio e far sì che questa edizione rappresenti un'esperienza indimenticabile per tutti i partecipanti".*

Come lo scorso anno in occasione di 'Meetica', anche quest'anno il gioco fonetico è elemento di originalità e delicato rimando al MICE, sintesi della meeting industry nelle sue molteplici sfaccettature. Quelle che MPI mira a rappresentare attraverso un variegato programma formativo e sociale destinato, da un lato, a trasmettere tutte le sfumature della destinazione romana, partendo dai suoi punti di forza; dall'altro, ad allinearsi ai nuovi trend del settore attraverso una rivisitazione contemporanea di un tema intramontabile - il cinema - e la narrazione, oggi meglio espressa come 'storytelling'.



Perché proprio il **Cinema** come tema di questa edizione? Risponde **Elisabetta Caminiti**, Presidente **MPI Italia Chapter**: *“Oggi il trend del settore è disegnare esperienze per creare emozioni. La spettacolarizzazione degli eventi attraverso una regia meticolosa e creativa permette di raggiungere l’obiettivo. Cosa meglio del Cinema poteva aiutarci a rappresentare l’importanza della narrazione, del backstage di un evento e della spettacolarizzazione? – e conclude – “E poi Roma è la città del Cinema italiano per eccellenza. Una combinazione esplosiva, quindi, che desideriamo possa entusiasmare i nostri colleghi partecipanti attraverso le seduzioni di un programma ricco e variegato”.*

**Piero Angela** sarà la sorpresa di questa edizione. Il noto giornalista, autore e divulgatore scientifico, ed anchorman sarà l’attesissimo keynote speaker che illuminerà la platea con un intervento sulla narrazione innovativa del quale lui è Maestro e precursore. Ancora, due Inspirational Lab, sessioni pratiche di **event design**, una tavola rotonda con i Festival del Cinema per conoscerne modalità organizzative e il backstage che tanto può incuriosire i planner, ed una nuova sessione degli esami di **certificazione professionale in meeting management** insieme al project owner Rodolfo Musco. Un programma **Hosted Buyer** accoglierà 6 professional da Francia, Belgio, Germania e Russia per offrire un’opportunità B2B internazionale ai planner e supplier partecipanti, oltre ai tanti momenti di networking e attività di team-building dal sicuro impatto emozionale.

L’Italia degli eventi si riunisce a Roma. MPI Italia aspetta i colleghi nazionali per ampliare la Community e scambiare buone pratiche e opportunità di confronto di valore aggiunto per il settore MICE italiano. Le registrazioni sono aperte su <https://mpiweb.meeting-planner.it/>

---

### **Media Contact:**

Alessia Di Raimondo, VP Communication MPI Italia Chapter  
Phone +39 3498830321 – Mail [press@mpiweb.it](mailto:press@mpiweb.it)