



Roteiro  
**Innovation**  
**MICE<sup>2</sup>**



# O MICE<sup>2</sup> +FDT É A MAIOR UNIVERSIDADE DO MUNDO<sup>1</sup>

**Sergio Junqueira Arantes, IP, CEM\***

No início do ano a JMIC (Joint Meetings Industry Council), o conselho mundial que congrega as principais entidades de nossa indústria, desenvolveu uma plataforma visando estabelecer a verdadeira relevância e protagonismo da indústria MICE<sup>2</sup>+FDT.

Eles começaram reconhecendo que, como um setor grande e diversificado, com uma estrutura formal limitada, a indústria MICE<sup>2</sup>+FDT nunca teve uma atuação unificada na definição de seus parâmetros, na definição de seus princípios operacionais e no estabelecimento de uma proposta de valor. O resultado tem sido um desafio contínuo em articular o que a indústria faz, acredita e oferece como benefícios para a comunidade global.

O maior desafio tem sido a unificação do setor. No final do ano passado, em artigo da Revista Eventos, Rodrigo Cordeiro sugeriu uma nova sigla, MICE<sup>2</sup>+F, ou seja, **Meeting, Incentive, Congress, Exhibition, Experience and Festivalization**. Mas, parece-me que faltava alguma coisa que completasse toda amplitude do setor, por isso, sugerimos o MICE<sup>2</sup>+FDT, incluindo dois segmentos essenciais à nossa atividade, o **Digital e o Turismo**. Quando aprendermos a pensar e agir em conjunto, seremos empoderados e haverá melhor compreensão de nossa relevância e dos propósitos de nosso trabalho.

Somos uma indústria que movimenta 854 bilhões de reais, gera 25 milhões de empregos, realiza mais de 600 mil eventos por ano, nos mais de 10.000 espaços para eventos em todo país. São números grandiosos, porém são só números, mas, só por eles já deveríamos ser melhor compreendidos como uma indústria que reúne uma ampla gama de organizações, fornecedores e instalações comprometidas com o desenvolvimento de eventos diversos, visando alcançar objetivos profissionais, empresariais, culturais e acadêmicos.

Indústria complexa e diversificada, o MICE<sup>2</sup>+FDT necessariamente interage com muitos outros setores no processo de realização de suas atividades. Em particular, trabalha em estreita colaboração com as comunidades empresariais, acadêmicas e profissionais, que representam usuários importantes de seus produtos e dependem dos eventos para alcançar seus próprios objetivos. No entanto, tradicionalmente também mantém relações contínuas com os setores de turismo e hotelaria, gerando uma demanda incremental por serviços de viagem, hospedagem - interagindo, ainda, nos processos de prestação de serviços e promoção de destinos.

Por tudo isso, as atividades da indústria MICE<sup>2</sup>+FDT são um elemento cada vez mais significativo no crescimento futuro da economia global, parte essencial na disseminação do conhecimento e de práticas profissionais e, ainda, fator chave na construção de uma melhor compreensão e relações entre diversas regiões e culturas. Os agentes do MICE<sup>2</sup>+FDT, são componentes chave da economia do conhecimento, atuando como veículo para as comunidades empresariais, profissionais e acadêmicas alcançarem as interações necessárias para efetuar a transferência do conhecimento e disseminação de informações que são o objetivo principal dos eventos.

Assim, os benefícios econômicos que resultam dos gastos diretos e indiretos associados ao MICE<sup>2</sup>+FDT acabam se constituindo em importante valor, porém secundários.

O principal valor dos eventos são os resultados gerados pelos organizadores e participantes das atividades associadas aos eventos. Somos um veículo para as comunidades locais (e aqui estamos falando também de suas empresas, de suas associações e da academia) alcançarem seus próprios objetivos econômicos e sociais, usando os eventos para atrair conhecimento, experiência e investimento consistentes com suas aspirações de desenvolvimento.

No entanto, devemos reconhecer que para que nosso crescimento seja sustentável no futuro, devemos alcançar, agora, um maior nível de reconhecimento dos benefícios que proporcionamos, de nosso protagonismo e de nossa relevância em relação ao desenvolvimento econômico global e local.

<sup>1</sup> **David Dubois**, Presidente da International Association Events and Exhibitions, in Fórum Eventos 2019.

**MICE<sup>2</sup>+FDT= Incentive, Congress, Exhibition, Experience and Festivalization Digital e o Turismo.**



**Sergio Junqueira Arantes  
IP, CEM**

**Fundador da Academia  
Brasileira de Eventos e Turismo,  
CEO da Eventos Expo Editora,  
Publisher da Revista Eventos e do  
Portal Eventos, diretor do Fórum Eventos,  
Prêmio Caio e CEO Council.**





“

O Roteiro Innovation MICE foi a primeira união de entidades, promotores, academia e clientes, por um bem comum. Nunca as associações trabalharam juntas em algum projeto unindo gestores e clientes. Isto é inovação!

MPI BRASIL

ROBERTA NONIS

# ÍNDICE

▶ O Roteiro Innovation MICE	03
▶ Tendências De Eventos Aprofundadas	04
▶ Gamification no Roteiro MICE - Yazo	09
▶ Termômetro da inovação em eventos	10
▶ MPI Outlook Report	13
▶ O futuro dos eventos é emoção e tecnologia	14
▶ Fórum Eventos - Startup Challenge	15
▶ Lei Geral de Proteção de Dados	16
▶ Delicado é não falar	17
▶ Agradecimentos	18





# O ROTEIRO INNOVATION MICE

## A IDEIA ORIGINAL

Trabalhar no mercado de eventos é fazer parte de uma grande parcela de receita gerada no país.

A iniciativa do Roteiro Innovation MICE reflete em um fortalecimento do mercado, criando mais possibilidades de engajamento e abordando ações que estimulem práticas certas.

É o início de uma jornada de conexão contínua entre os players do setor.

A originalidade da iniciativa fomenta o despertar de uma comunidade.

Este focus group de entidades representativas do mercado, somado à participação dos buyers, transforma o diálogo em compromisso de trilhar o caminho rumo ao futuro dos eventos no país.



## 5 EVENTOS E 1 MISSÃO

PESQUISAR O SIGNIFICADO DE INOVAÇÃO EM EVENTOS

Entidades participantes:

Entidade Jurídica:



Este seleto grupo de eventólogos, acadêmicos e influenciadores vivenciou uma nova concepção educacional. Juntos formamos a trilha do compartilhamento da inovação sob o olhar de diferentes perspectivas.

## EVENTOS ENGAJADOS

MPI LAMEC  
e CPBR12

12  
FEV

LACTE

25<sup>e</sup> 26  
FEV

AMPRO  
LIVE TALKS

19  
MAR

WTM LATIN  
AMERICA

31 a 03  
MAR ABR

FORUM  
EVENTOS 2019

29<sup>e</sup> 30  
ABR

## MOTIVO, RAZÃO E CIRCUNSTÂNCIA

Unir energias para fortalecer o segmento e aproximar as entidades participantes;

Somar perspectivas de diferentes agentes do setor consolidando melhores práticas para o presente e futuro dos eventos;

Criar uma rede de conexões entre players de modo a gerar benefícios e trocas poderosas.



# LAMEC

O primeiro evento do Roteiro aconteceu dentro da 12ª edição da Campus Party Brasil. **Este é o evento mais tecnológico do país**, com inovação sendo desenvolvida, criada e aprimorada por comunidades do país inteiro.

No dia 12 de fevereiro, com uma agenda coesa e muito reveladora, o LAMEC fez uma projeção do futuro dos eventos, contando com os conceitos de festivalização, inteligência artificial e tradução remota via aplicativo.

## UM DOS PONTOS ALTOS DA PROGRAMAÇÃO FOI A PARTICIPAÇÃO DE JOSÉ MAURO GABRIOLLI EXPLICANDO O TEMA:



Inteligência Artificial + ROI: Mito ou Realidade? A tecnologia possibilita ROI ou o mito segue?



Como é possível utilizar tecnologia para tirar insights pautados em dados, e tomar decisões para seus eventos futuros?

**Casos reais de utilização de Inteligência Artificial em eventos foram explanados em uma rica apresentação.**

A festivalização dos eventos foi sentida na pele quando os participantes fizeram um tour pela Campus Party. O evento, que conta com acampamento para cerca de 8 mil participantes, mais de 900 atrações e 1000 horas de conteúdo mostrou como a disrupção de eventos através da inovação pode engajar mais e mais comunidades.

**“Nosso objetivo ao unir o LAMEC e a Campus Party é proporcionar aos profissionais de eventos um verdadeiro cenário imersivo e experiencial. Foi possível notar o quanto a tecnologia impacta e transforma as relações, em um ambiente altamente festivalizado”**,

conta Tonico Novaes, Diretor de Assets MCI Brasil e responsável pela Campus Party Brasil.



## TRADUÇÃO REMOTA

Ao lado da influenciadora e pesquisadora de tecnologia em eventos Vanessa Martin, e de Raquel Schaitz, representante da AIIC (Associação Internacional de Intérpretes de Conferência), a Global Nexxus, tradicional empresa de tradução simultânea do mercado, promoveu uma conversa sobre o futuro da tradução nos eventos, com o advento da tecnologia.

Durante o LAMEC a empresa anunciou sua nova tecnologia, que permite aos participantes receber o áudio traduzido diretamente em seus celulares, dentro do próprio aplicativo do evento. Nesse momento, com a tecnologia ainda em teste, a novidade traz prós e contras ao organizador de eventos, mas as possibilidades abertas são imensas.

**Já pensou na possibilidade de ter tradutores remotos trabalhando em seu evento?**



## ROI, MENSURAÇÃO, E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Presente no Roteiro MICE Innovation, a **startup Íris8**, representada por seu fundador José Mauro Gabriolli, profissional com longa trajetória em live marketing, foi a queridinha da inovação, apresentando a novidade da Vídeo Informação, que com auxílio da inteligência artificial entrega mensurações em tempo real sobre fluxo de pessoas, mapa de calor, rotas e diversos índices de análise do evento.



A solução Íris8 foi utilizada pela Campus Party para mensurar o engajamento de seus visitantes com as ativações que ocorriam pelo evento.



## FALANDO MAIS SOBRE ROI

A Evento Único, consultoria liderada pela presidente da MPI Brazil, Roberta Nonis, promove um workshop sobre Retorno Sobre o Investimento (ROI) para o profissional de eventos, e aponta:

**Basear-se em impressões há muito tempo já não é o suficiente para um evento corporativo como treinamentos, lançamentos de produtos, feiras fóruns, convenção etc.**

O ROI permite que o organizador saiba onde e como investir através da determinação prévia de objetivos aos seus eventos.

Conhecer os conceitos ROO, ROX e ROI são fundamentais à performance estratégica de um profissional de eventos, pois aplicando estes conceitos garante-se melhores resultados à sua empresa/cliente, além de agregar valor à sua gestão e expertise.



By Roberta Nonis



ROI

RETORNO SOBRE  
INVESTIMENTO



ROO

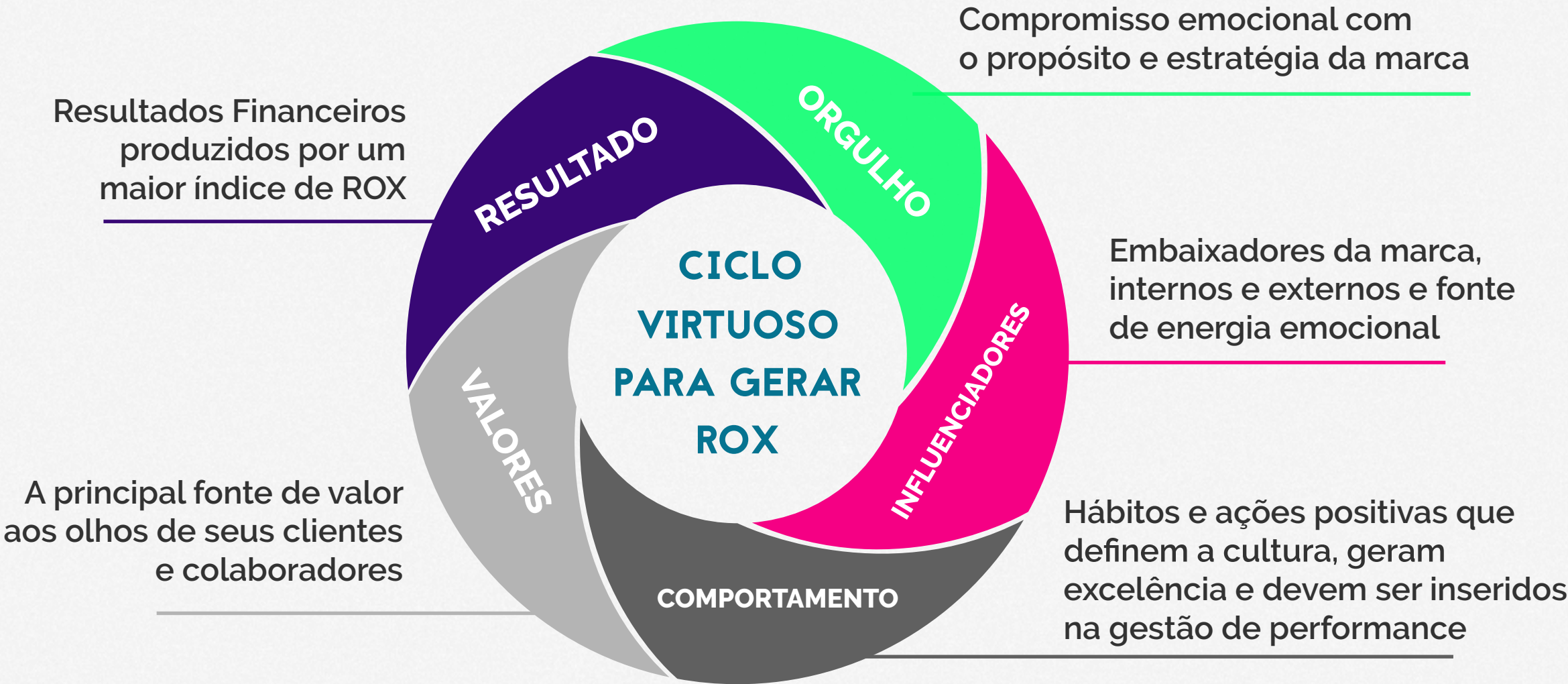
RETORNO SOBRE  
OBJETIVOS



ROE

RETORNO SOBRE  
ENGAJAMENTO

E agora ROX? Mais uma métrica, buzz-word ou a mais importante mensuração para eventos?  
Segundo a PwC, ao medir o Retorno sobre a Experiência, as marcas ativam um ciclo virtuoso de geração de valor



FONTE: PwC



Inovação em foco no

# LACTE

Com temas muito elogiados pelos participantes, o Lacte trouxe entre seus destaques uma trilha com 6 eixos de conteúdo.

Cada participante escolheu a sua trilha de acordo com seus interesses e objetivos.

## TRILHAS DE CONTEÚDO

- Gestor de Sucesso
- Estratégia da Empresa
- Estratégia de Viagens
- Estratégia de Eventos
- Política de Viagens e Eventos
- Formação de Rede
- Experiência do Viajante e do Participante

## TEMAS DA PROGRAMAÇÃO

- Meios de Pagamento
- O Futuro dos Eventos
- Processos Criativos e Design de Eventos
- Viagens de incentivo com propósito
- Eventos Menores e Engajadores
- Acessibilidade e Inclusão



Inovação Corporativa é um olhar estruturado e novo para uma demanda do mercado que ninguém imaginou que existisse



Ricardo Ferreira  
*Presidente Honorário MPI BRAZIL*





# AMPRO LIVE TALKS

**Íntimo, intenso e necessário.** O encontro na Casa Pompeia apresentou ideias criativas e formas de pensar o mundo dos eventos fora da caixa. Em um panorama entre o que era feito no passado e a forma com que estão sendo moldados os eventos hoje, diversas ações surgiram como ponto de partida para alcançar engajamento e relevância.

Alexandre Mutran e Iron Neto foram direto ao ponto mostrando que o design de experiências e a opinião do público são partes imprescindíveis de um evento marcante.

## O QUE É DESIGN DE EXPERIÊNCIAS?

Uma memória bem desenhada garante envolvimento com o público. A memória afetiva é um dos principais objetivos da experiência. Por isso, é preciso priorizar experiências que enfatizem os 5 sentidos. Da arquitetura, ao despertar do olfato.

**Qual é a narrativa que seu evento irá transmitir?**



**“Inovação é criatividade posta em prática”,**  
Wilson Ferreira.  
**AMPRO**

### EVENTOS DE ANTIGAMENTE

- Segregador
- Agenda obrigatória
- Unidirecional
- Mono



### EVENTOS DE HOJE

- Sedutor
- Colaborativo
- Interativo
- Multiplataforma
- Stereo





# Impactos dos eventos como agente transformador

*“Abordamos durante o WTM esse tema tão atual e inovador que permeia, além da busca equilibrada da produção de eventos no viés sustentabilidade, o impacto socioeconômico positivo para os diferentes atores envolvidos no processo de organização dos eventos.*

*Os profissionais de eventos, dentre tantos papéis que cumprem durante esse processo, são decisores e, as suas melhores escolhas naturalmente geram impacto social positivo para toda a cadeia de pessoas envolvidas.*

*Estamos falando de todos os tipos de eventos, do corporativo ao carnaval de rua, onde a inclusão, ações coletivas, práticas sustentáveis, envolvimento de comunidade e legados transformam pessoas.”*

Fernando Rabello



## O PODER DE OCUPAR AS RUAS

Eventos que deixam legado, Projetos que ocupam as ruas, convocam famílias, conectam todas as gerações provocando interações em tempo real. Da boa e velha brincadeira de rua até os bloquinhos de carnaval que invadem a cidade. Eventos definitivamente são agentes da transformação social ressignificando espaços, melhorando a relação das pessoas entre si e com o espaço público.

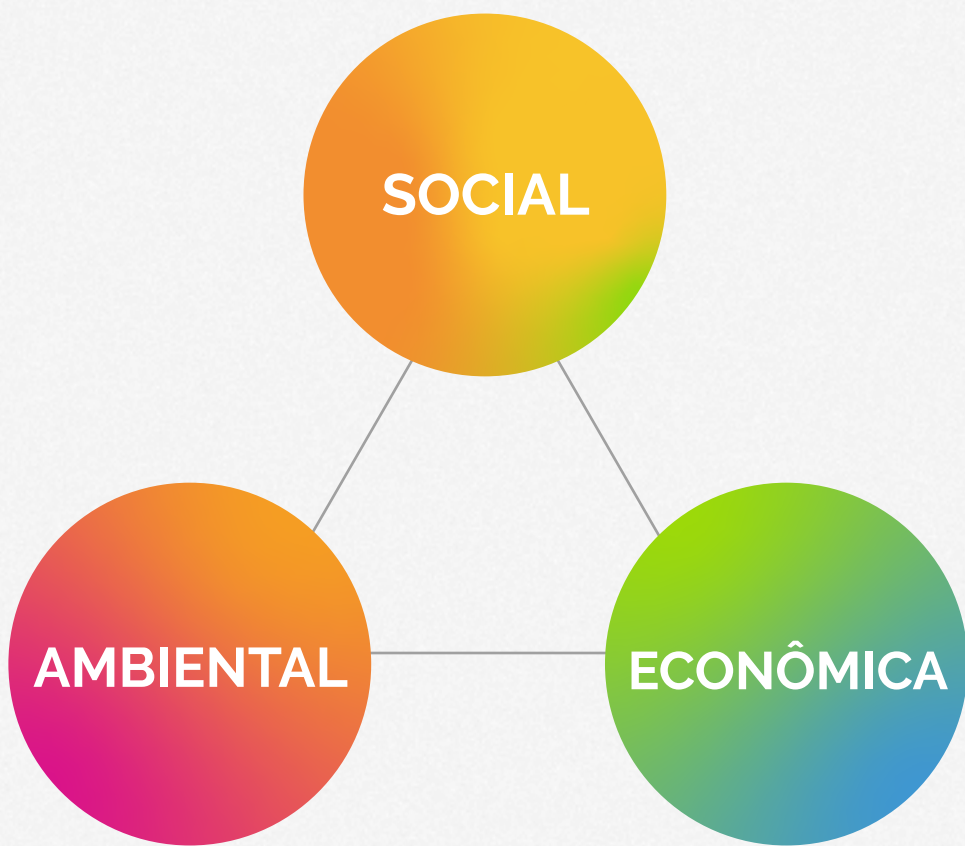
Para muitos players do setor, inovação é ter a chance de aproximação e da troca de experiências. Promover eventos na rua não é fato inédito, mas diante de tanta opção para informação, a troca mais simples pode gerar um poder transformador de grandes proporções.

**Conectar é humano e este será o objetivo de toda inovação.** O legado do setor de eventos como um todo é transformar. Esta é a nossa história e o nosso futuro.

**“Inovação é ver o que ainda ninguém viu. É andar por onde ninguém ainda andou. É chegar onde ainda ninguém chegou”**

Eduardo Murad.  
ALAGEV

## O TRIPÉ DA SUSTENTABILIDADE



De doações de objetos utilizados no evento ao uso inteligente de água. A sustentabilidade é um dos pontos cruciais para equilibrar custos e investimentos.

Ao apostar neste aspecto, o evento demonstra muito mais do que responsabilidade com o público presente.

**Pensar no bem-estar das pessoas, da economia e do planeta é ponto de partida dos eventos e não mais um diferencial.**

Beneficiar diversos setores da sociedade é uma das jornadas a serem pensadas nas primeiras etapas do planejamento. Muito além do discurso politicamente correto, ações como estas reverberam positivamente na imagem e em todo o ecossistema de eventos.



# GAMIFICATION

O aplicativo YAZO foi utilizado como fio condutor do Roteiro innovation MICE, interagindo com os participantes do focus group através das funções:

## SOCIAL FEED

Os participantes compartilhavam experiências e insights durante os eventos

## GAMIFICATION

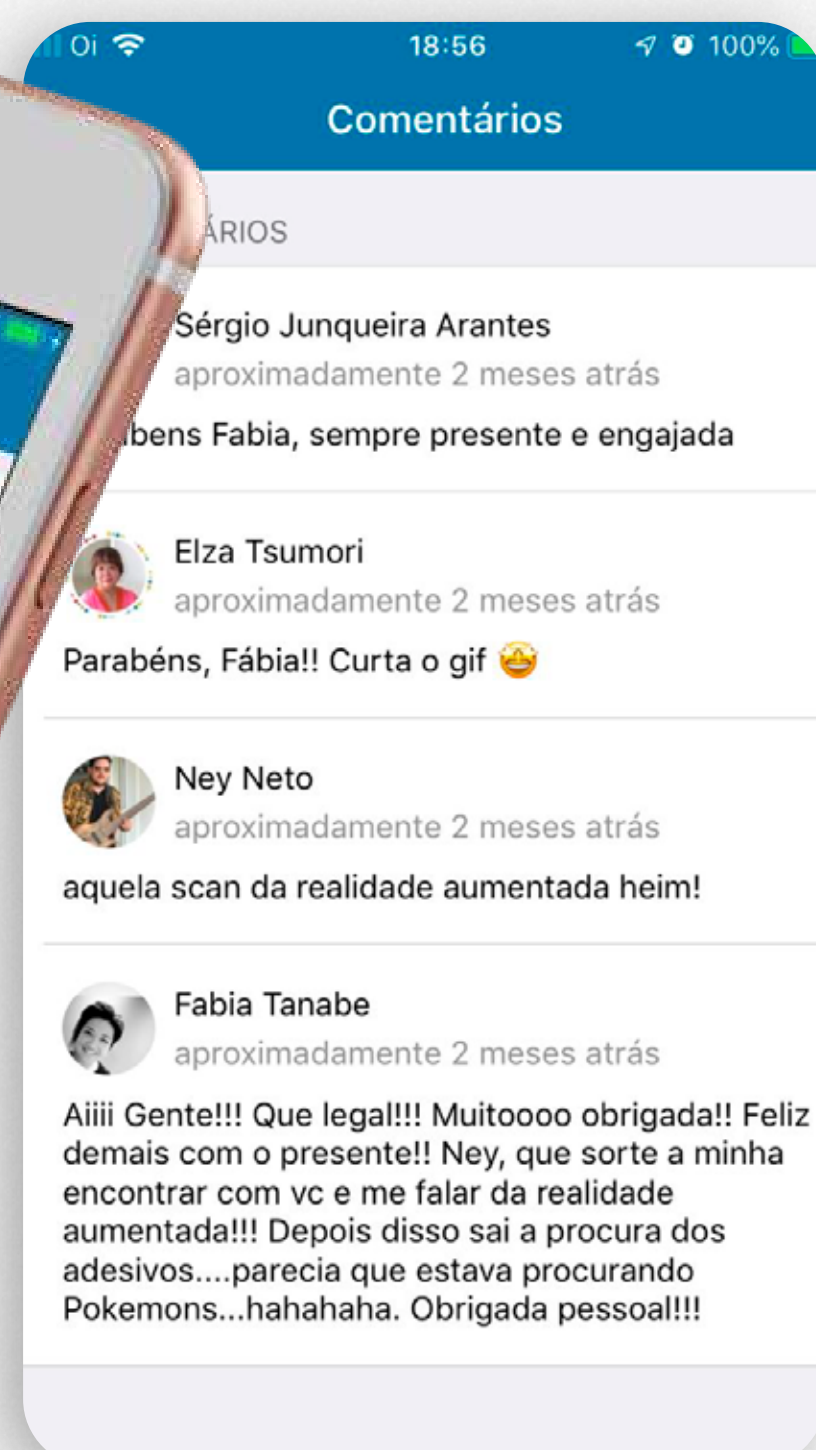
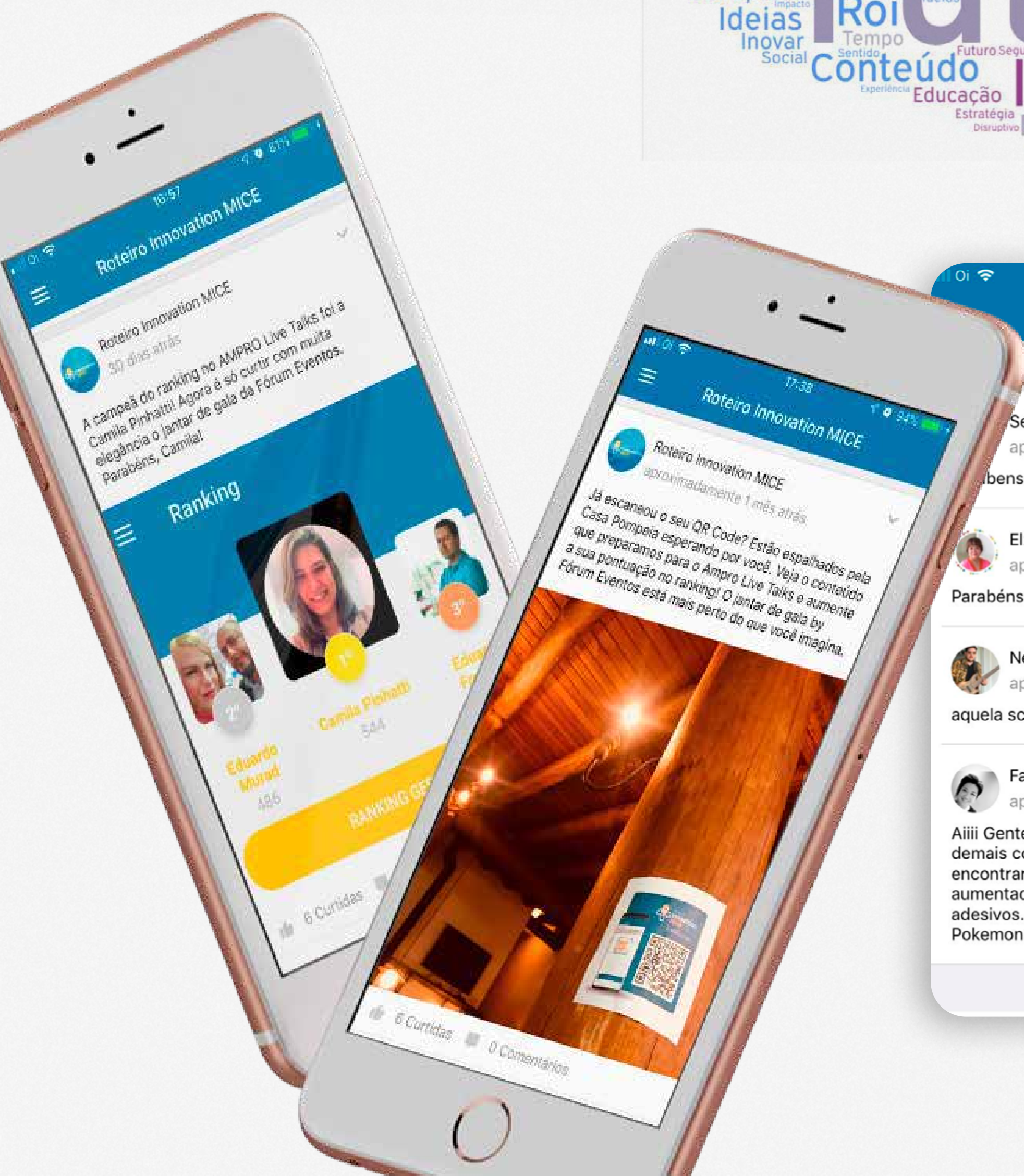
Durante os eventos foram realizados desafios que alternavam a posição dos participantes no ranking dentro do APP

## QUIZZES

Estudos e pesquisas foram realizados, sobre os temas dos diversos eventos



A YAZO é uma startup que nasceu dentro de um Hackathon no Forum Eventos



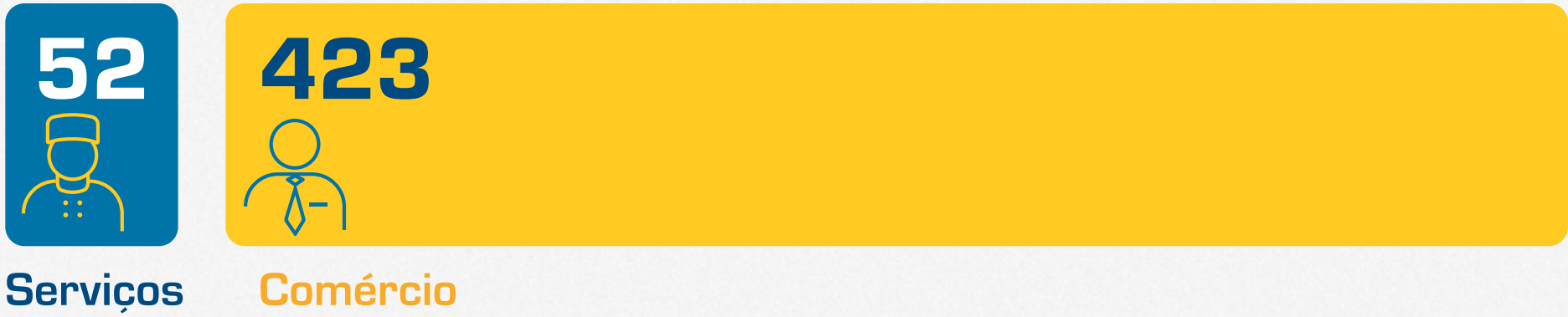


# Termômetro da inovação NO MERCADO DE EVENTOS

Uma pesquisa realizada pela Revista Eventos demonstra que o mercado de eventos corporativos está otimista.

A pesquisa, realizada com 241 empresas de grande e médio porte demonstra a intenção de apostar em diversas atualizações. A maior parte das entrevistadas é do segmento de serviços e 62% afirmaram o aumento do orçamento para eventos no ano passado, 43% pretendem aumentar ainda mais em 2019. A grande maioria realiza mais de 21 eventos por ano. Aqui vão algumas ideias de práticas e soluções que os entrevistados pretendem aplicar em seus eventos.

## SEGMENTO DE ATUAÇÃO DA EMPRESA



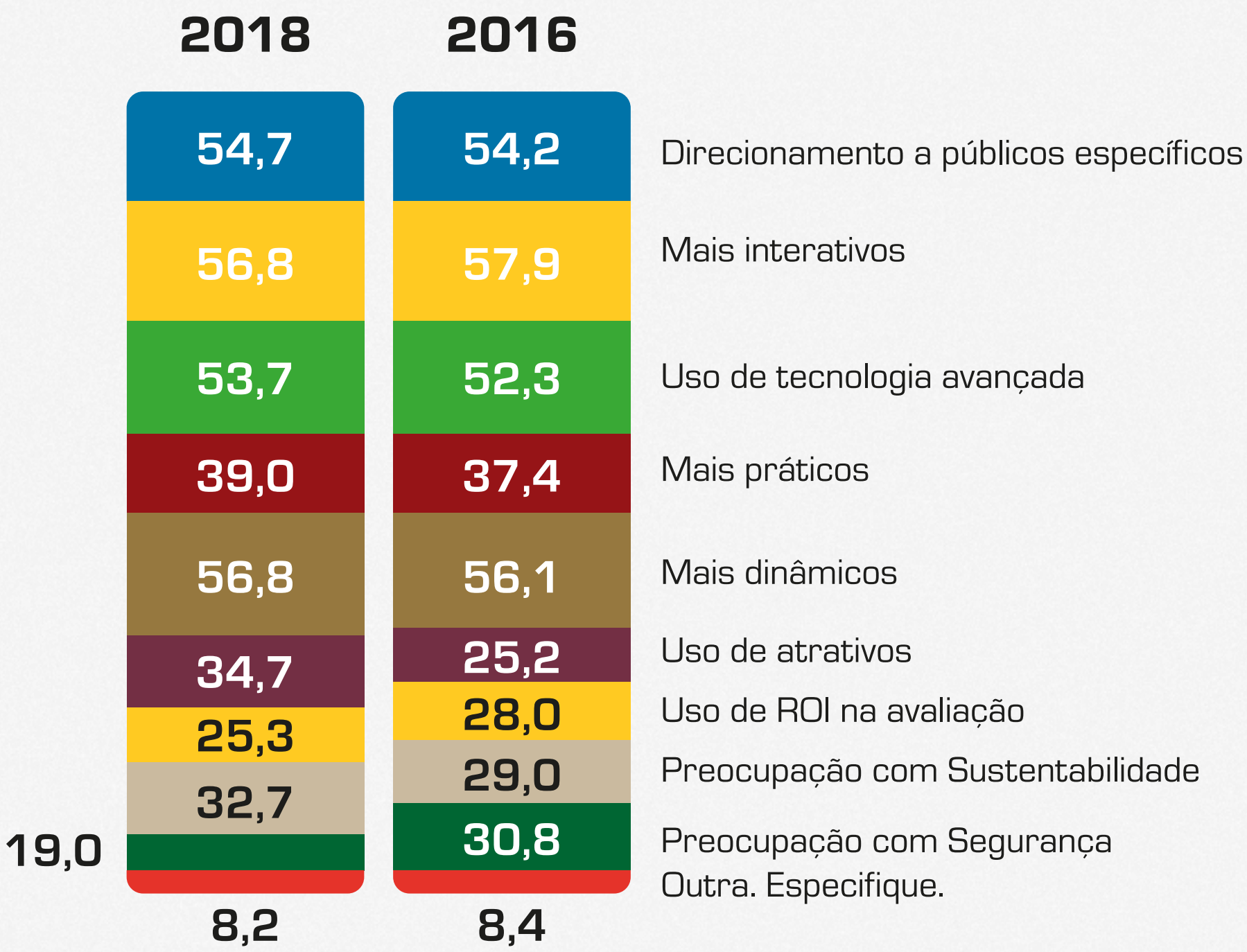
## TIPOS DE EVENTOS (%) Respostas múltiplas





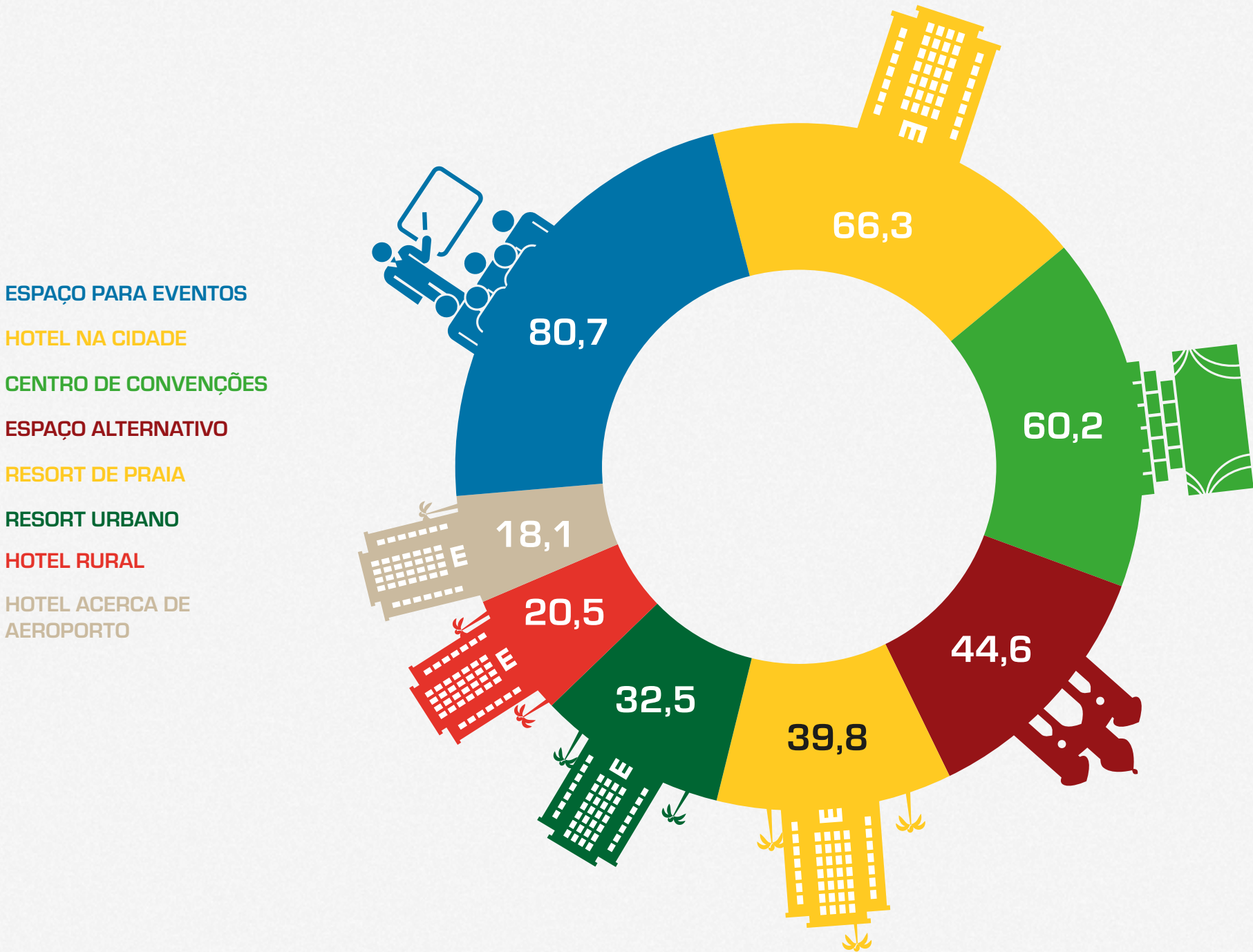
O perfil dos eventos também irá mudar. De acordo com as empresas entrevistadas, a busca por eventos mais dinâmicos e interativos, direcionados e específicos ganham espaço.

MUDANÇA NO PERFIL DOS EVENTOS (%) RESPOSTAS MÚLTIPLAS



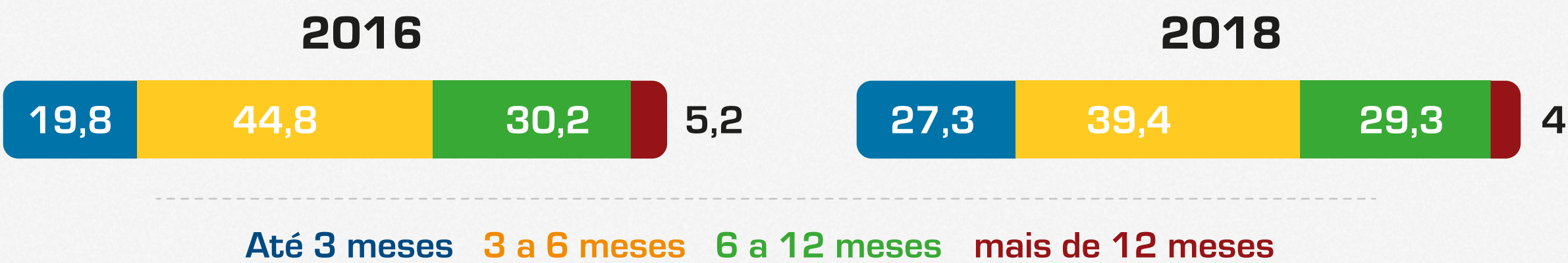
Outra mudança importante é o destaque para a escolha do local do evento. Espaços alternativos representam 44,6% da escolha dos entrevistados, revelando a pertinente necessidade de inovar em cenários, ambientes e experiências.

PREFERÊNCIA POR LOCAIS DE EVENTOS (%) RESPOSTAS MÚLTIPLAS



Com toda gama de informação, necessidades do cliente e absorção de conteúdos inovadores, a pressão em cima do organizador também é um fato relevante mediante a avaliação dos clientes. Para eles a consideração de tempo para entregar um projeto significa em quanto menos tempo a organização se compromete a entregar, melhor é a capacidade dos funcionários e a qualificação do serviço. Menos tempo de entrega, significa mais autoridade no assunto.

TEMPO MÍNIMO PARA PLANEJAMENTO DE UM EVENTO DE GRANDE PORTE (%)

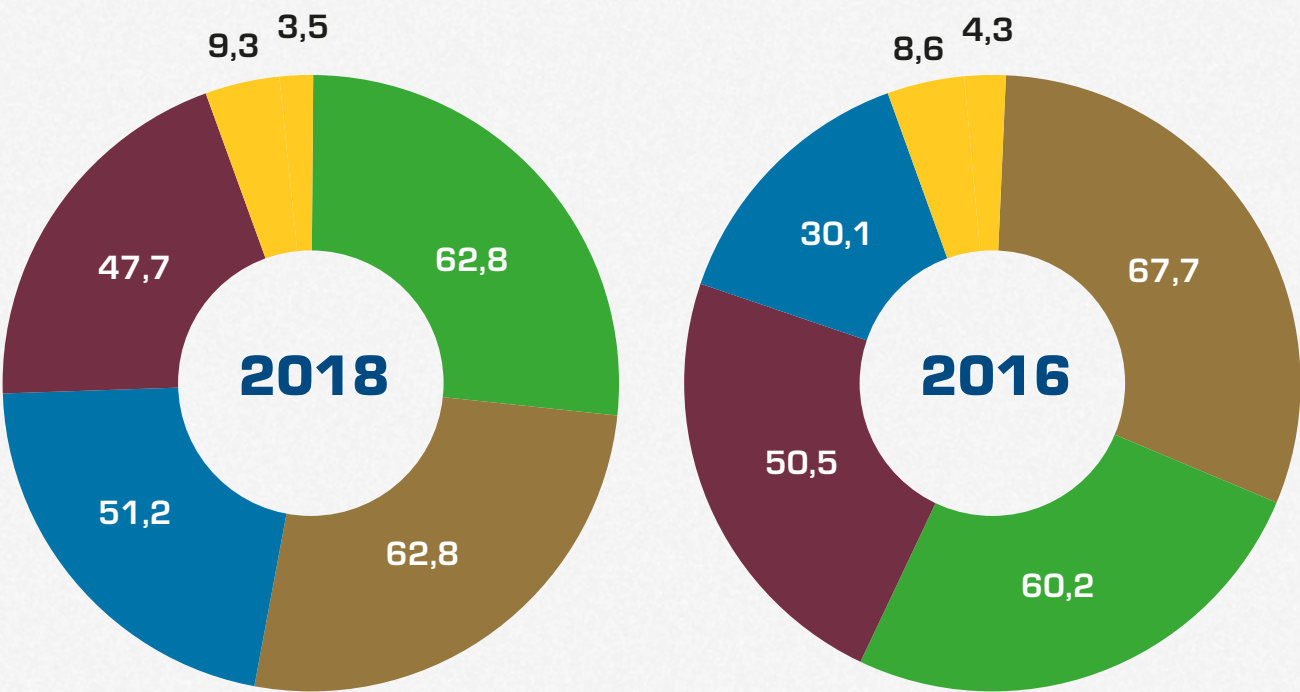




# O USO DA INTERNET NA ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

Seja para divulgação, ou para encontrar fornecedores a internet se mostra como uma das principais ferramentas. Entre as surpresas desta última pesquisa, 70% das empresas dizem que utilizam este meio para realizar compras.

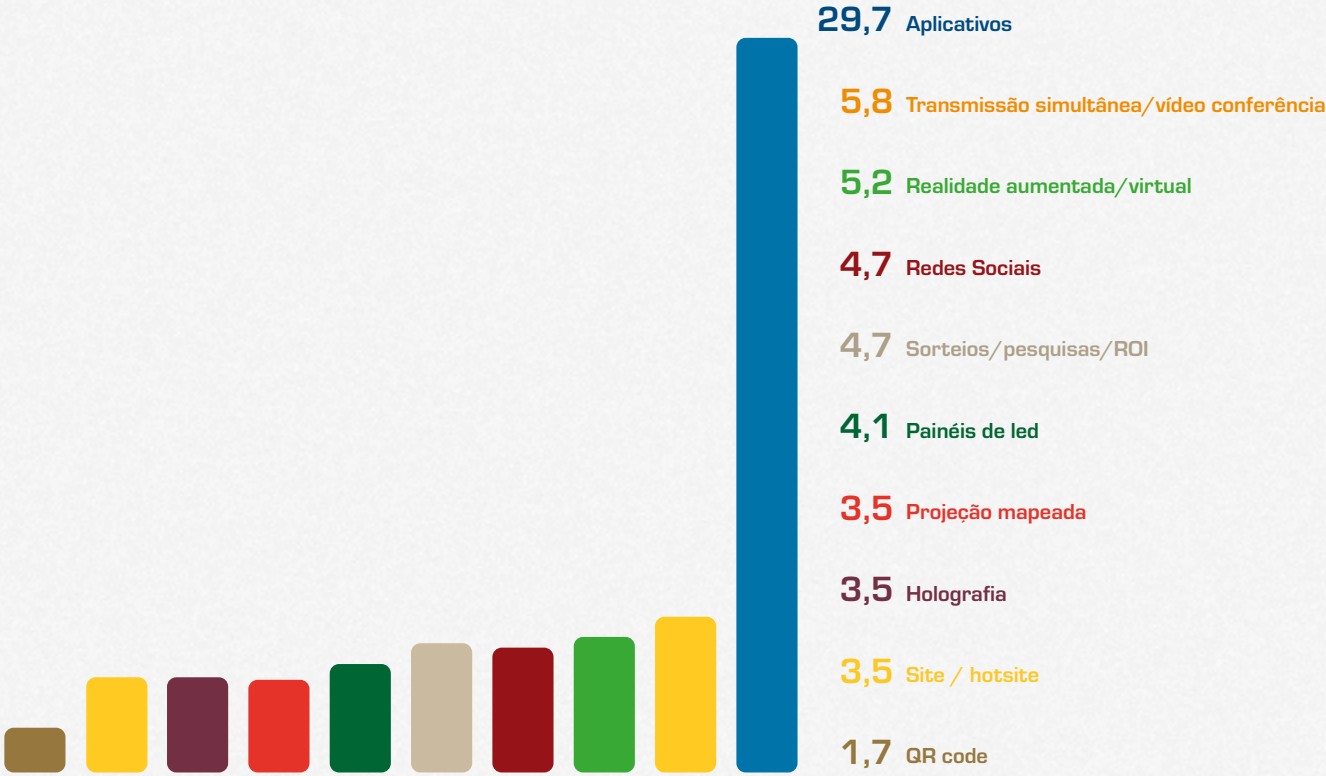
USO DA INTERNET NA ORGANIZAÇÃO/CONTRATAÇÃO DOS EVENTOS (%)



# TECNOLOGIAS OU INOVAÇÕES JÁ UTILIZADAS

Um terço das empresas entrevistadas afirmam que usam aplicativos para várias utilidades. Transmissão simultânea, vídeo conferência, realidade aumentada e realidade virtual são os itens mais populares utilizam este meio para realizar compras.

TECNOLOGIAS E/OU INOVAÇÕES JÁ FORAM UTILIZADAS (%)

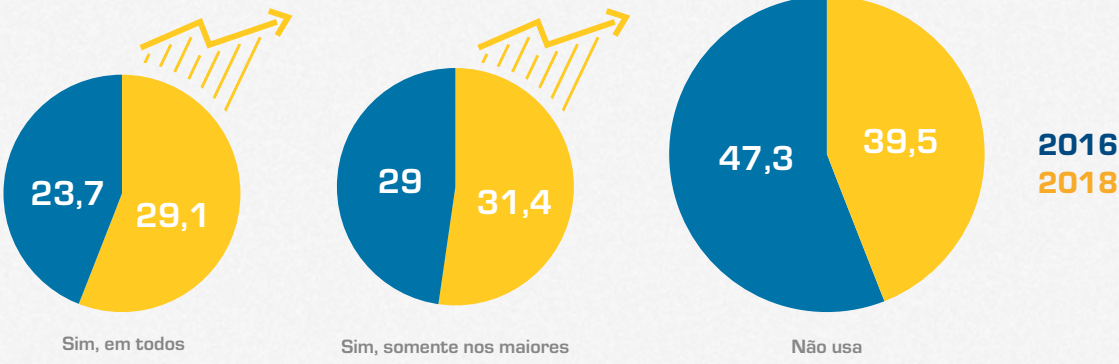


# ROI E ROO NOS EVENTOS

A verificação do ROI E ROO em todos os eventos é uma crescente demonstrada nesta pesquisa. É unânime a opinião de que nos próximos 5 anos aumentará a diversidade de ferramentas de medição.

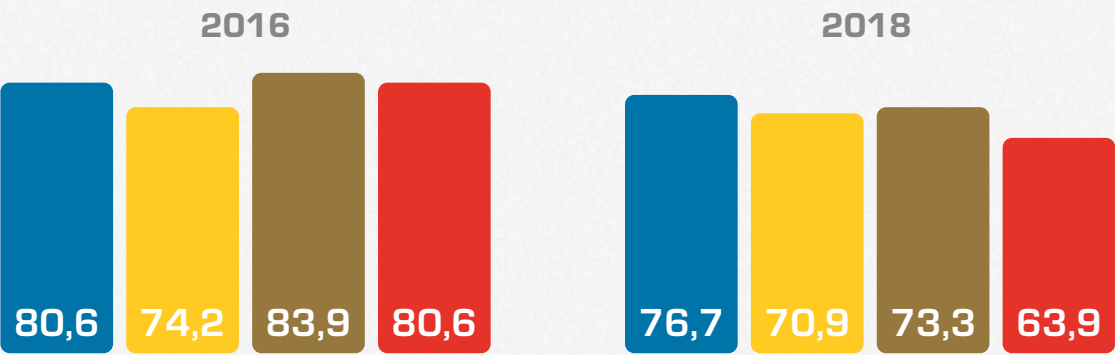
Por hora, a medição ainda acontece em poucas ocasiões e está em crescimento.

USO DO ROI/ROO NOS EVENTOS (%)



Para as empresas, estas serão as ferramentas de destaque para mensuração do ROI e ROO nos próximos 5 anos:

FERRAMENTA DE AVALIAÇÃO DO ROI/ROO DOS EVENTOS NO BRASIL NOS PRÓXIMOS 5 ANOS (%)



Redes sociais usadas para avaliar o retorno do investimento  
Frequência da avaliação de absorção de conteúdo pós-eventos  
Utilização de ferramentas mais eficazes para o impacto dos eventos nos negócios  
Opções de instrumentos amigáveis para avaliar o retorno de um evento

“Inovação é o processo que nos permite implementar uma ideia ou invenção num bem ou serviço que cria valor, e pelo qual nossos clientes estão dispostos a pagar.”

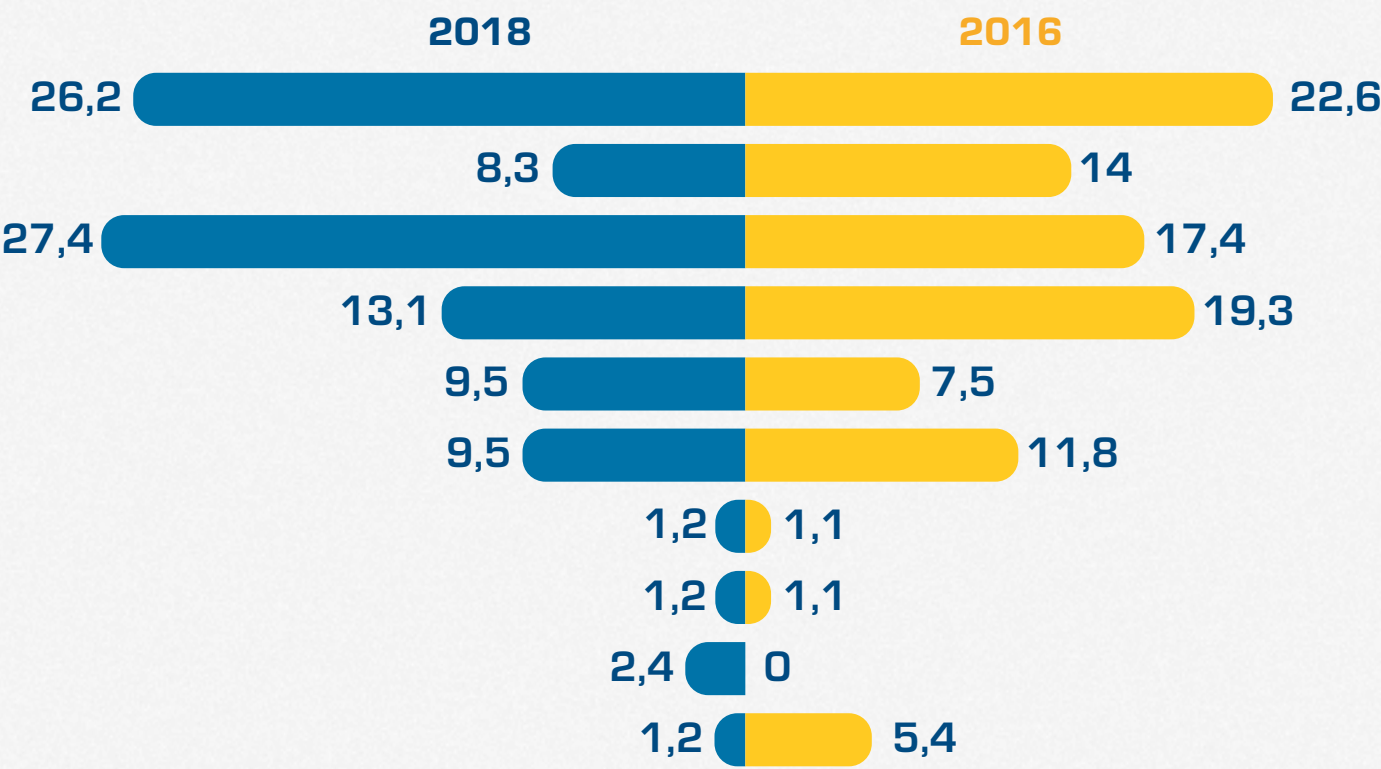
Juan Pablo de Vera

R1

# SUSTENTABILIDADE EM EVENTOS

Poucas empresas exigem ou fazem análise da sustentabilidade em eventos. No ano passado, cerca de 20% das entrevistadas atuavam de forma sustentável para todos os eventos. No entanto, 52,5% não utilizam os recursos.

IMPORTÂNCIA DO GERENCIAMENTO DA SUSTENTABILIDADE DE SEUS EVENTS (%)





# MPI MEETINGS OUTLOOK REPORT

Uma das publicações mais respeitadas por profissionais de eventos é o MEETINGS OUTLOOK. A MPI Brazil lançou a nova edição do documento em seus canais digitais, durante o Roteiro Innovation MICE.

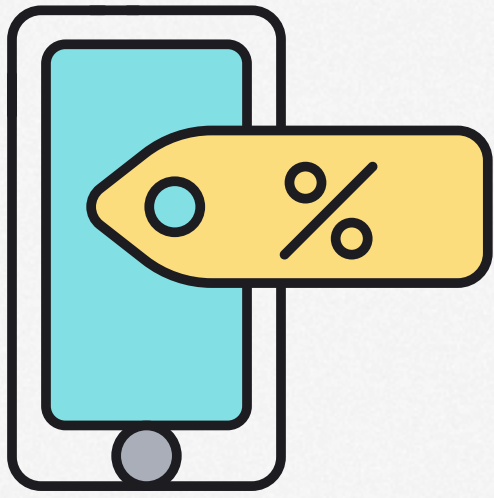
Em edições recentes do Outlook, a MPI destaca as 6 principais tecnologias para o mercado de eventos:

Realidade Virtual	Realidade Aumentada
Reconhecimento Facial	RFID (radio-frequency-identification)
Beacons	Credenciamento automatizado

“A adesão a tecnologia é um processo emocional. Um bom tech-design de seu evento aumentará o engajamento do público, através do balanço ideal entre high-tech e high-touch. Este equilíbrio aumenta as conexões, a interatividade e a retenção do conteúdo.”,

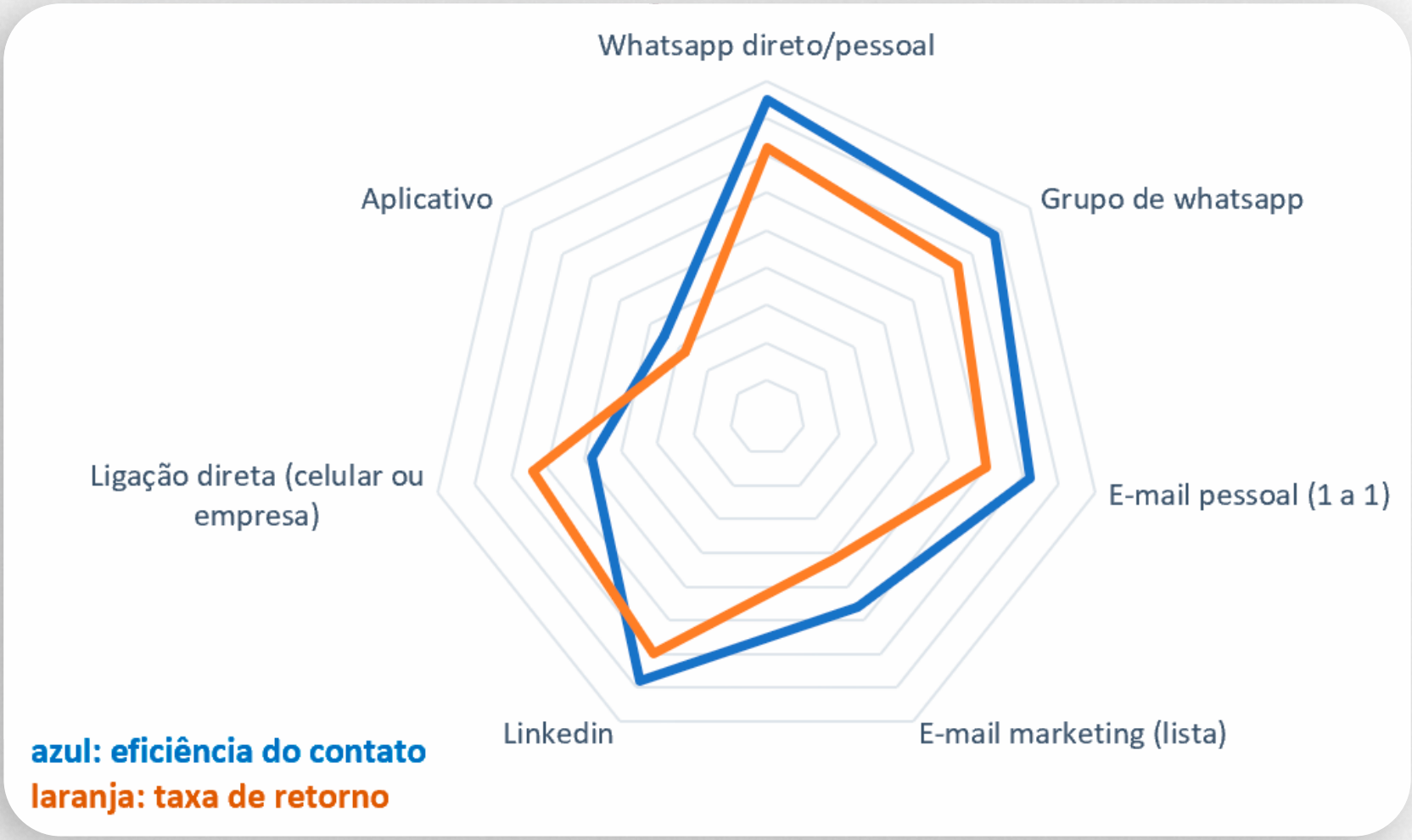
Ney Neto.  
MCI GROUP

## O DIA A DIA DOS BUYERS



Durante a jornada do Roteiro Innovation MICE, foram utilizados diversos canais de comunicação para estabelecer contato com os buyers engajados no focus group. Abaixo você confere o gráfico dos meios mais eficientes de contato, uma descoberta valiosa para quem pretende entender a melhor maneira de convidar participantes para eventos, especialmente clientes corporativos.

“Muito se falou em FOMO (fear of missing out), que é a sensação de que não pode perder algo. Os executivos hoje em dia estão descobrindo algo novo, chamado JOMO, que é a ALEGRIA de perder algo (join of missing out).” disse Alexandre Mutran, da Rede Globo, em palestra ocorrida no CEO Council, da Revista Eventos, durante o Roteiro.





# O futuro dos eventos É EMOÇÃO E TECNOLOGIA

**Texto:** Teresa Lindoso

**Referência:** Vanessa Martin

Durante o LAMEC os participantes puderam fazer uma projeção de como será o futuro dos eventos através da fala da cientista Poppy Crum. Unir o mundo dos eventos com pesquisa científica não é tarefa fácil, entretanto esta é a relação que permite descobrir inovações em diversos aspectos. A palestra sobre tecnologias de empatia foi reveladora, expandindo os horizontes da análise de dados para avaliar a percepção do público em tempo real.

Poppy Crum é chefe da Dolby Laboratories nos Estados Unidos. Cientista focada em neurociência, há 20 anos estuda a fisiologia humana e a representação das emoções através de sensores e ferramentas que identificam as reações e expressões humanas.

Sentir, vibrar, gostar, se irritar. Toda ação gera uma reação e com o corpo humano não é diferente. O que não desconfiávamos é que as emoções geram uma assinatura química, capaz de deixar rastros até mesmo através da respiração.

Quando a plateia de um evento, por exemplo, demonstra algum sentimento diante da ação do palestrante, seu corpo demonstra sinais que podem ser interpretados por sensores. Além do aceleração do corpo, os reagentes químicos do corpo humano alteram-se, denunciando a reação de cada pessoa. Esta é a deixa que a tecnologia descobriu para identificar as reações das pessoas ao vivo e a cores.

Em eventos, as tecnologias de empatia (quando há identificação), podem demonstrar se o público está gostando ou não de uma palestra, diagnosticar as feições dos visitantes de um estande e descobrir quais ativações mais agradaram e surpreenderam os participantes. Este é um novo capítulo na jornada do mercado de eventos.

***“Nós escutamos nosso corpo por centenas de anos usando auscultação e estetoscópios. Agora, os dispositivos têm a capacidade de nos ouvir com percepções muito mais ricas sobre nossas doenças mentais e físicas, oferecendo oportunidades de diagnóstico e intervenção precoce”***, diz a cientista.

## É O FIM DA POKER FACE?

Rastrear as emoções em eventos podem ressignificar toda a jornada de experiência do participante. Ao entender quais são as preferências do público é possível criar mais e mais momentos planejados exclusivamente para uma ativação, congresso, feira, estande, cursos e etc. O design da experiência pode ser profundamente mais enriquecedor.

Capturar os sinais liberados pelo corpo é uma inteligência há muito tempo pesquisada e intencionada por diversas marcas. Hoje podemos notar que a inovação está caminhando para mais uma etapa de processos tecnológicos analíticos, gerando resultados em diversas esferas da economia.

O uso de tecnologias de empatia dificulta o disfarce na resposta do público diante de um conteúdo, diminuindo consideravelmente reações mecânicas e insatisfações. A partir de agora será possível avaliar qual a melhor estratégia de comunicação para alcançar o participante ou consumidor.

***“Acho que há um enorme poder, não apenas em rastrear os dados, mas também para entender o sucesso do seu evento ao reunir pessoas e criar um ambiente que tenha um impacto duradouro. Se você está tendo uma experiência poderosa em um evento ou talvez em um concerto onde há coletores instalados, estamos obtendo informações que nos transformam, estimulam e excitam algumas capacidades, nossos cérebros estão se tornando mais coerentes juntos”***.

## O FUTURO JÁ CHEGOU?

Podemos acreditar que ainda falta muito tempo para que as tecnologias de empatia sejam uma realidade concreta no mundo dos eventos. É natural que tais recursos de inteligência ganhem o mercado aos poucos, criando alternativas para diversas formas de mensuração. Também está claro que à medida que a implantação deste tipo de ferramentas se concretize, será necessário ampliar os recursos de análise dos dados gerados.

Assim como já é possível identificar os conteúdos mais acessados pelo público em websites e gerar modelos práticos de análise, esta também será uma realidade do mercado de eventos. Se a tecnologia cria dados que direcionam ações, será preciso ler estes dados com sabedoria para aplicar as técnicas certas.

Muitos profissionais se assustam quando percebem que o futuro já chegou e tecnologias como a apresentada por Poppy Crum seja uma virada de página na forma como produzimos e entendemos os eventos hoje. Há muito em desenvolvimento pelo mundo sendo necessário mudarmos muitas etapas no mindset da concepção dos eventos. A tendência é abranger cada vez mais inovações poderosas como esta em nosso setor.



Poppy Crum



# FÓRUM EVENTOS

## STARTUP CHALLENGE

### Iniciativa disruptiva para eventos

- Conheça 16 startups para seu negócio de eventos;
- Como a inovação invade o mercado de eventos em novos modelos de negócio;
- As startups que propõem soluções e praticidades para agilizar processos, mensurar informações e gerar receita.



#### QUEREMOS PASSEAR

Guia de lazer voltado para o público infantojuvenil que pode ser segmentado por regiões e categorias.



#### GALERA DE EVENTOS

Oferece auxílio às agências promocionais para que encontrem, de forma rápida, perfis de promotores de eventos. Também é possível fazer buscas por localizações com o uso de tecnologia de geolocalização.



#### MEE2SEE

Plataforma que mostra, de forma antecipada, os bares que transmitirão eventos esportivos para que os usuários tenham acesso a essa informação de maneira rápida e prática.



#### UOTRANS

Serviço de traslados on-line para agências de viagens e eventos realizados por táxis executivos em mais de 130 cidades do Brasil.



#### EVEX - EVENTO EXPERIENCE

Uma plataforma digital para contratar espaços com serviços para todos tipos de eventos, de forma rápida e segura. Os fornecedores conseguem ter acesso imediato a demandas de dezenas de clientes corporativos e sociais.



#### CLYCK

Aplicativo de venda de ingressos, tickets de bares com controle de acesso e detecção de presença integrados em uma mesma ferramenta, tudo feito pelo celular do cliente e com auxílio de QRCode, sem precisar de aparelho para validar a transação.



#### ZIMMERA

Faz busca, agendamento de espaços e serviços para eventos de pequeno e médio porte. Oferece uma seleção avançada de cardápios e pacotes, comunicação via chat entre cliente com fornecedores e busca/reserva via ChatBot e Inteligência Artificial.



#### WIHU

Compartilhamento e divulgação de experiências que tornem a vida mais divertida, com fontes de aprendizado e conexão entre pessoas e lugares.



#### VOU - GESTÃO DE EVENTOS EFICIENTE

Auxilia organizadores a realizarem a gestão do back e front office de seus eventos com mais eficiência e produtividade, utilizando uma plataforma SaaS composta por diferentes módulos que elimina planilhas e integra toda a operação.



#### DAZIMMER

Trabalham com uma plataforma que centraliza e faz a locação de espaços para eventos corporativos e para outros trabalhos de forma segmentada.



#### DIGITEVENT

Uma única plataforma que auxilia produtores no gerenciamento de convidados com inscrições on-line, convite eletrônicos, disparo de QR Code, credenciamento automatizado, questionário de satisfação e muito mais.



#### CLASS PRODUÇÕES

Criação artística de vídeo para cerimônia de abertura para eventos, que interage com o corpo de dança e mágicas temáticas, que aumenta o impacto para cada participante.



#### REVENT TECNOLOGIA

O primeiro marketplace para eventos criado para conectar profissionais da área em todo o Brasil. Uma plataforma que permite solicitar orçamentos para qualquer tipo de serviço ou produtos para feiras, congressos e eventos corporativos.



#### BOOMERANGOO

Uma plataforma colaborativa para a conexão entre quem compra, quem vende e profissionais de toda a cadeia produtiva dos setores alvo: eventos/MICE, live marketing e viagens com foco B2B. Ideal para curadoria social na redução de tempo, custo e ociosidade.



#### EVENTMASTER

Oferece uma solução no modelo SaaS, que fornece ferramentas avançadas para simplificar o gerenciamento de todos os tipos de eventos, da idealização ao relatório final. Uma plataforma acessível a partir de qualquer dispositivo.



#### DATADROP

Empresa especializada em dados, com foco no mercado de eventos. Transforma os espaços, desde um backdrop de comunicação até um pódio de entrada. Tudo isso em uma instalação criativa que permite interagir e receber insights dos participantes.



# LGPD

## LEI GERAL DE PROTEÇÃO AOS DADOS

### O que é a Lei 13.709?

A nova lei é um passo importante para o Brasil diante dos atuais casos de uso indevido, comercialização e vazamento de dados dos cidadãos. As novas regras irão garantir a privacidade dos brasileiros, além de evitar bloqueios com a Europa, uma vez que a ausência de uma legislação equivalente à GDPR pode gerar entraves comerciais..

### O que muda com a Lei?

O indivíduo tem **direito e controle** sobre seus dados pessoais. As empresas devem solicitar o **consentimento** de forma clara quanto à coleta, uso e compartilhamento dos dados

### Penalidades previstas

Multa de **2% do faturamento** da empresa, com limite de R\$ 50 milhões.

### DIREITOS ASSEGURADOS PELO GDPR, A LEI EUROPEIA ORIGINAL.

1

#### DIREITO A INFORMAÇÃO

"Sim, estamos coletando seus dados"

2

#### DIREITO DE ACESSO

O usuário pode ver os dados que você coleta

3

#### DIREITO DE RETIFICAÇÃO

O usuário pode corrigir informações em sua base

4

#### DIREITO DE SAIR

O usuário pode fazer Opt-Out de sua base quando quiser

5

#### DIREITO DE RECLAMAR

Usuários podem reclamar sobre o uso de seus dados

6

#### DIREITO DE RESTRINGIR

O usuário pode solicitar que você pare de processar seus dados

### DEFININDO DADOS PESSOAIS



#### QUALQUER INFORMAÇÃO

Objetiva (Ex: ganha R\$ 10 mil por mês), Subjetiva (opinião), e; Sensível (Ex: LGBTQI+)



#### PESSOAS VIVAS

Se aplica somente a seres humanos vivos. Leis nacionais podem impôr regras sobre pessoas falecidas



#### RELACIONADA A

Um indivíduo, uma pessoa em particular, que impacte uma pessoa específica



#### IDENTIFICADORES ON-LINE & LOCAL

Inclui dados gerados por dispositivos eletrônicos que usamos: celulares, cookies, IP's e outros identificadores



#### IDENTIFICADA OU IDENTIFICÁVEL

Direta ou indiretamente. Ex: Direta: você me conhece pelo nome. Indireta: o advogado fazendo esses gráficos



#### UM OU MAIS FATORES

Inclui dados que, quando combinados com identificadores únicos e outras informações podem criar um perfil e identificar uma pessoa



# DELICADO É NÃO FALAR



VOCÊ  
NÃO ESTÁ  
SOZINHO

#FALANDOSOBREISSO



Durante o LAMEC 2019 foi lançada a campanha Falando Sobre Isso, visando abrir o diálogo para abordar um tema delicado, mas necessário. Com uma apresentação para mais de 400 profissionais do setor de eventos da América Latina, a campanha marcou o seu início incentivando denúncias para o Ligue 100 e a conselhos tutelares de cada região. O movimento foi abraçado pelo Instituto Campus Party, AMPRO, ALAGEV e WTM Latin America.

O abuso sexual é o 2º tipo de violência mais comum contra crianças no Brasil. Entretanto, o tabu que cerca o assunto é significativamente grande, fazendo com que poucas famílias tenham o ímpeto de falar sobre isso com as crianças. Não existem materiais de apoio, o sistema educacional dificilmente aborda o tema e a população geral não sabe ao certo o que fazer ao se deparar com um caso real.

O Instituto Campus Party foi quem deu asas à ideia da campanha, e durante toda a Campus Party 2019, o tema foi abordado e propagado entre os participantes do evento. As ações incluíram a exibição do filme da campanha no palco Educação do Futuro, comentado pela professora Débora Garofalo, uma das principais educadoras brasileiras e indicada para o Global Teacher Prize.

A Secretaria de Direitos Humanos de São Paulo, também se engajou com o tema da proteção à infância, realizando um hackathon (maratona hacker) que propagou propostas de melhoria a segurança das crianças. A ideia vencedora gerou o chatbot Agente Sofia com a missão de auxiliar nas denúncias em redes sociais.

Faça sua parte e ajude nesta missão: **LIGUE 100**

Acesse e conheça a campanha: [www.falandosobreisso.com.br](http://www.falandosobreisso.com.br)

Baixe também o aplicativo Proteja Brasil da UNICEF. Neste aplicativo é possível encontrar o conselho tutelar mais próximo de sua região e denunciar outras formas de violência contra os direitos humanos.



Baixe o app





# AGRADECIMENTOS

Eduardo Murad (ALAGEV), Luciana Leite (WTM), Fernando Rabello e Tico Marcondes (Evente-se), Roberta Nonis (MPI e Evento Único), Shift Mobilidade Corporativa, Giovana Brianti (YAZO), Giovana Januzzelli (ALAGEV), Ney Neto e equipe MCI Brasil. Agradecimento especial a Patrícia Segatto (AMPRO).

## Aos influenciadores e professores engajados



Andrea Nakane



Beth Wada



Elza Tsumori



Flávia Mastrobuono



Juan Pablo de Vera



Juarez Carvalho



Ricardo Ferreira



Sergio Junqueira



Wilson Ferreira Jr



Vanessa Martin

## Aos buyers que participaram do Roteiro Innovation MICE 2019

Adelia - Odontoprev

Daniel - AB Startups

Janaina - Astrazeneca

Paula - BIOGEN

Ana Lima - Boehringer-Ingelheim

Daniella - Record TV

Janayna - Novartis

Paula - Liberty

Ana Panneitz - Pfizer

Elisandra - Abbott

João - KPMG

Pedro - Yamaha Motors

Andrea - Kroton

Fabia - Huesker

Josiane - 3M

Rodrigo - Roche

Camila - Conductor

Fany - Sul América

Juliana - P&G

Rodrigo - Scania

Cristiane - Unimed

Isabella - Hinodé

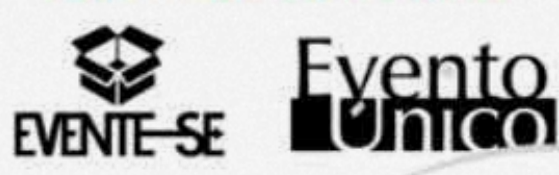
Mel - Sul América

Silvio - Unify

## Oferecimento



## Apoio de conteúdo



## Parcerias

