

# María Fernanda Gárate Mondragón

31 años

Cancún, Quintana Roo  
mf.garate@gmail.com  
(998) 242 22 25



## Formación

### Posgrado trunco (2017-2018)

Universidad del Valle de México

- MBA en Marketing

### Profesional (2009-2012)

Universidad Interamericana para el Desarrollo

- Profesional Asociado en Finanzas
- Licenciatura en Administración de Empresas

---

## Experiencia

### Hard Rock Cafe Cancun (2018- 2020)

#### Gerente de Ventas y Marketing

Crear estrategias de venta enfocadas a los diversos segmentos de mercado como Tour & Travel, MICE, Turistas y locales / Elaborar cotizaciones y propuestas de eventos sociales y corporativos / Planear y coordinar los eventos vendidos / Negociar alianzas con Agencias de Viajes, Parques Recreativos, Hoteles, DMCs / Monitorear Redes Sociales / Realizar activaciones locales de acuerdo a la temporada / Relaciones Públicas / Asistir a Ferias y Eventos a nivel nacional para promocionar los 3 restaurantes

### Fusion Group (2017-2018)

#### Gerente de Ventas y Operaciones

Desarrollar cartera de clientes / Incrementar facturación mensual / Elaborar cotizaciones y propuestas de eventos sociales y corporativos / Planear y coordinar los eventos vendidos / Coordinar activaciones de marca / Promocionar las 3 áreas de negocio del Grupo

### PepsiCo Alimentos México (2015-2017)

#### Ejecutivo de Ventas Autoservicios

Entregar plan y crecimiento de ventas / Ganar participación de mercado / Desarrollar el punto de venta / Diseñar estrategias de Trade Marketing locales y eventos / Negociar con grandes cadenas / Coordinar al equipo de promotoría y reparto / Ejecutar planes comerciales por cadena y tipo de cliente

### PepsiCo Alimentos México (2013-2015)

#### Supervisor de Ventas DTS

Entregar plan y crecimiento de ventas / Ganar participación de mercado / Desarrollar el punto de venta / Analizar y gestionar productividad de rutas / Desarrollar cartera de clientes y nivel de los mismos

### ME by Meliá Hotels International (2015-2017)

#### Spa Concierge

Entregar plan y crecimiento de ventas / Elaborar estrategias de venta y promoción para huéspedes locales / Manejo de Grupos / Spa Revenue Management / Atención a clientes

---

### Idiomas

Español (Nativo)

Inglés avanzado (TOEIC 850 ptos.)