

Especialista en Marketing Bilingüe con amplia experiencia en la gestión integral de eventos corporativos y generación de estrategias de diferenciación para marcas.

ROCIO HERNÁNDEZ BRITO

CONTACTO

rocio.hernandez2201@gmail.com

55 3900 4370

Ciudad de México

Objetivo Profesional: Contribuir de manera asertiva a la empresa por medio de mis conocimientos en estrategias de marketing online y offline a un mejor posicionamiento de marca y diferenciación de la misma. Garantizando el uso efectivo de los recursos de la empresa, mejorando así su rentabilidad.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Freelance en Marketing y Gestión de Eventos Corporativos

Octubre 2019 - Actualmente.

- Gestioné reuniones de trabajo digitales y presenciales de hasta 100 personas, desde su concepto, logística integral y hasta la medición de resultados para emprendedores dueños de PyMES, adaptando el presupuesto a sus necesidades con éxito y rentabilidad.
- Rediseñé la estrategia de marketing digital de 2 marcas de productos infantiles: desde el "look and feel", calendario de comunicación y diseños a compartir, logrando un crecimiento del 20% en su comunidad de Facebook e Instagram.
- Desarrollé desde cero las redes sociales y página web de pedidos de una marca de repostería, encargándome desde el concepto, imagen, tienda en línea y comunicación.

Agencia de Marketing Experiencial Planta 18 - Madrid, España

2019

Cuentas y Nuevo Negocio (Beca)

- Coordiné y gestioné los eventos internos de la agencia para hasta 60 empleados y más de 150 clientes, desde el concepto, logística de proveedores y experiencias diferenciadas.
- Logré concretar negociaciones con proveedores en Madrid y Barcelona que se tradujeron en un aumento en la rentabilidad de los presupuestos de diversos eventos y por lo tanto de la agencia.
- Asistencia en la planificación integral de eventos corporativos para marcas de hasta 900 personas.
- Operación in situ de eventos corporativos en áreas como: catering, presentaciones audiovisuales, registro de invitados, gestión de ponentes, entre otros.
- Planteamiento de propuestas para el cliente a partir del briefing en inglés y español, gestión de presupuestos y búsqueda y negociación con proveedores y clientes.

Flight Academy Ventures.

Enero 2017 – Octubre 2018.

Administración y Eventos Especiales.

- Generé la estrategia de redes sociales y marketing de contenido, logrando un crecimiento del 60% en comunidades de Facebook e Instagram.
- Lideré el proyecto de creación de la página web de la empresa y de algunas empresas de los emprendedores pertenecientes a la aceleradora de negocios, estando a cargo de la generación de contenido, conceptualización y coordinación de la agencia de diseño.
- Lideré 2 concursos para jóvenes emprendedores con el Gobierno de Sonora y de la Ciudad de México, coordiné desde la logística del concurso, eventos y materiales gráficos y promocionales.

- Coordiné un viaje a Silicon Valley dirigido a emprendedores, encargandome de negociar las visitas a diversas empresas como Google y Facebook, la logística de viaje y hospedaje de todos los asistentes y el control de pagos.
- Estando a cargo de la administración general de la empresa, conseguí disminuir en un 15% los gastos en proyectos propios de la empresa y los emprendedores.

Puesto Anterior: Líder de Operaciones.

- Coordiné diversas alianzas estratégicas con restaurantes y gimnasios en apoyo a fundaciones.
- Generación de planes de trabajo, propuestas y convenios para fundaciones, seguimiento de alianzas y coordinación de las mismas
- Creación de estrategias para recaudación de fondos desde el marketing tradicional a través de la gestión de eventos.

Grupo CIE - Fórmula 1 México.

2016 - Por proyecto

Asistente de Operaciones.

- Gracias a la coordinación y logística del equipo, por primera vez, el evento fue nombrado “El Mejor Evento del Año” por Formula 1 International.
- Coordiné los servicios y logística de más de 1200 empleados por área del Autódromo Hermanos Rodríguez.
- Coordiné el sistema interno de acreditaciones de acceso de empleados al evento los 3 días del mismo.
- Planificación y operación general de la Fórmula 1 México 2016 en las áreas de: alimentos y bebidas, coordinación de concesionarios, desarrollo de logística de after parties, gestión de personal de operación y logística de hospedaje y transportación.

Endeavor México.

Mayo 2014 - Agosto 2016.

Gerente de Eventos y Marketing.

- Gestioné los presupuestos de los eventos y venta de boletos para asistir a los mismos, creciendo la recaudación un 14%.
- Desarrollé los conceptos creativos y lideré la logística de eventos corporativos como: Convenciones (400 personas), cenas de gala (650 personas), eventos internos, conferencias, paneles de selección nacionales e internacionales (más de 1000 personas)
- Logré que el índice de satisfacción (NPS) de los eventos que coordiné siempre fuera del 80% o superior.
- Negocié varias alianzas estratégicas con patrocinadores y proveedores que se tradujeron en la reducción de costos de los presupuestos de los eventos.
- Planificación estratégica del área de Mercadotecnia y Eventos, definición de objetivos, plan de trabajo y liderazgo de equipo.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- 2018 – 2019 **Máster en Organización Integral de Eventos.**
Universidad de Nebrija. (Madrid, España)
- 2009-2012. **Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas.** Titulada.
Universidad Tecnológica de México (UNITEC).

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Mayo 2015. **Diplomado para Wedding Planners Principiantes.**
Association of Bridal Consultants.

- Octubre 2013. **Diplomado en Organización de Eventos Especiales.**
Efecto WOW.
- Julio 2013. **Certificado en Eventos y Banquetes.**
The International School Of Hospitality (Las Vegas, EUA).

COMPETENCIAS

- Orientada al orden y la calidad
- Creatividad
- Eficaz para trabajar en equipo
- Lógica y analítica
- Solución efectiva de problemas

IDIOMAS E INFORMÁTICA

- Inglés
TOEFL IBT - 89/120 puntos
- Francés
Nivel B1
- Salesforce CRM
- Herramientas Google Drive