



# Rosa Edith Esquivel

(55) 20341915 - (55) 26369686  
rosaedith\_em@yahoo.com.mx  
Tláhuac, CDMX

---

## Maestría en Administración e Innovación del Turismo

2019-actual

Instituto Politécnico Nacional - EST

## Licenciada en Relaciones Comerciales

Céd. Prof. 7467518

2007-2011

Instituto Politécnico Nacional - ESCA Tepepan

---

## EXPERIENCIA PROFESIONAL



### Wal-Mart de México y Centroamérica

junio 2015 – marzo 2019

*Especialista Estrategia Comercial Autoservicios*

Funciones:

Elaboración y seguimiento de reportes de control de los KPIs del área. Desarrollar a través del análisis y detección de necesidades proyectos especiales que hagan crecer a las categorías. Negociación y resolución de problemas complejos relacionados con Proveedores, Compras, Legal y Cumplimiento. Administrar el programa corporativo de Capitanes de Categoría para el Autoservicio, alinear los requerimientos legales y de cumplimiento entre las diferentes áreas de interacción dentro de la compañía y los proveedores (políticas, procesos, procedimientos, control). Gestionar el cambio, entrenamiento y comunicación de proyectos prioritarios para el área.



### Nielsen Mexico Services

marzo 2013 – mayo 2015

*Analista Data Control*

Funciones:

Análisis de información y procesos Nielsen, para asegurar que la información contara con lo requerido para continuar con los procesos de generación de bases de datos Retail Index y Scantrack. Manejo de herramientas Nielsen para generación de reportes y bases de datos para clientes internos y cadenas colaboradoras de México y Centroamérica. Optimizar y administrar los tiempos, solucionar los problemas en la generación de información, generar reportes que brindaran cifras de valor a las áreas comerciales.



### Millward Brown Servicios

octubre 2011 – agosto 2012

*Supervisor de campo*

Funciones:

Líder y formador de investigadores para recabar información de calidad. Realizar el levantamiento de campo de estudios de Dynamic Tracking, Links, Brand Dynamics y Adhoc en campo tradicional, telefónico y CLT. Asegurar la calidad del trabajo de campo, verificando que la información haya sido recabada de acuerdo con los estándares establecidos por la empresa y los requerimientos del cliente. Cumplir con cuotas asignadas en tiempo y forma.

---

**IDIOMAS.  
PAQUETERÍA.**

**Inglés:** Avanzado.  
**Microsoft office.** Avanzado.  
**SQL/Teradata.** Intermedio.  
**Retail Link.** Avanzado.