



Acapulco
Guerrero, Mex.



Con disponibilidad de viajar
y de reubicarme en otra
ciudad.



744 2042500



sandy.balandra@gmail.com



www.linkedin.com/in/sandra-iveeth-ramirez-balandra-made

Idiomas

Español Lengua nativa,
Inglés Intermedio

Informática

- Microsoft Office
- SAP:
- Ariba
- BW

Sandra Iveeth Ramírez Balandra

Profesional experimentada, fuerte, innovadora y creativa, con un historial de trabajo en la industria de alimentos y bebidas. Experta en administración, marketing, estrategia y planeación.

14 años de Experiencia en Coca-Cola

Marzo 2015 - Agosto 2020

Coordinador de Canal Moderno • Coca-Cola Femsa

Staff Regional de Autoservicios / Tiendas de Conveniencia / Minisúper y Farmacias / Cuentas Clave. Fuí responsable de comunicar planes y estrategias a la operación para su ejecución. Elaboración de planes locales, seguimiento de coberturas, share, PDE, catalogaciones y fondos de Mkt. Participé en los canales de Cuentas Clave logrando eficientar el presupuesto del estado y mantener un incremento de los ingresos en un 18%. en el canal de Proximity y autoservicios lideré un equipo de ventas en Morelos y Guerrero logrando alcances locales en cadenas importantes.

Enero 2014- Marzo 2015

Coordinador de Marketing • Revenue • Coca-Cola Femsa

En el área de MKT estuve a cargo de la comunicación de Precios, Promociones, Indicadores de Calidad en la Ejecución, y Participación de Mercado a la fuerza de ventas, reportando incidencias y detectando las áreas de oportunidad de cada región para alcance de los objetivos.

Junio 2006- Diciembre 2014

Coordinador de Presupuestos • Marketing • Yoli de Acapulco

Enlace entre embotellador y TCCC para la administración y participación del presupuesto de Marketing, responsable de la comprobación al 100% de las estimativas y participación en las auditorias anuales con un margen menor al 2% de incidencias.

Formación

ULP / IBERO, Acapulco 2012- 2015

- Maestría en Administración y Dirección Estratégica
- Licenciado en Contaduría Pública

Habilidades

Síntesis y Análisis de información, Liderazgo, Planeación y organización, Pensamiento estratégico, Tenaz, Agente de cambio, Negociación, Control de Presupuestos, Capacitación efectiva, Comunicación Asertiva, trabajo en equipo.