ALDI

ting du ikke vidste

ALDI

ting du ikke vidste

Skab en event for alle 2500 medarbejdere

Den skal afvikles på 3 dage

Må ikke påvirke driften af de 182 butikker

Du har 8 uger (inkl. påske!)

Take away 1

Skab overblik!

Løsning

3 venues & 2 separate event set-ups

6 events

Onsdag : Ringsted & Odense

Torsdag : Odense & Aars

Fredag : Aars & Ringsted

Udvikling af website til tilmelding

Party Bus

8 personer ledergruppe fra Aldi

Instruktør Tomas Villum

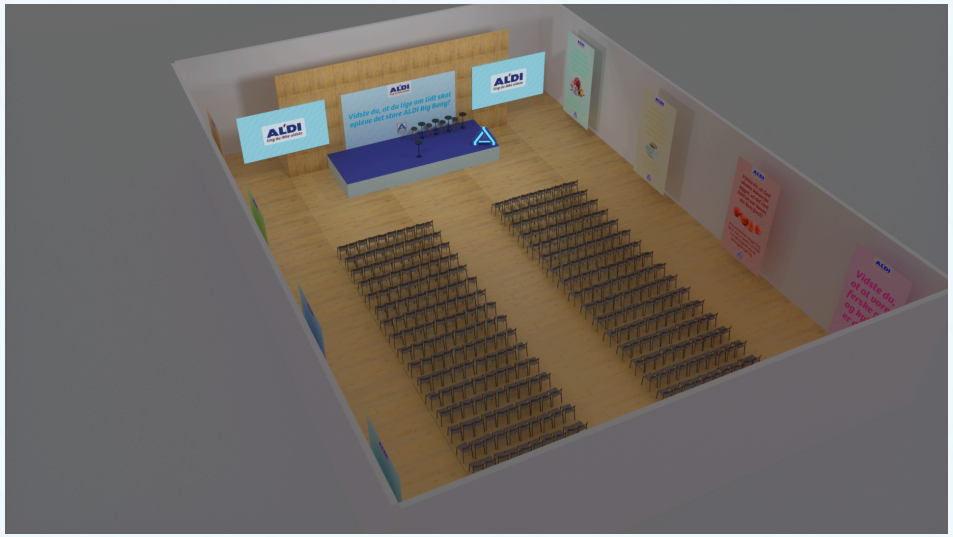
Skuespillere Niels Ellegaard og Razi Irawani

I alt 1000 km på 3 dage

Branding

Alle venues blev fuldt brandet

I alt over 1200 m2 branding materiale



Mad & Drikke

Alle gæster skulle have mad lavet med råvare fra Aldis nye sortiment

bla. 9.000 sliders i 9 forskellige variationer

Take away 2

Begrænsninger

[redacted]

Take away 2

Begrænsninger

Bonusopgave:

Eksklusiv Team middag for 50 gæster

Leverandørkonference for 500 gæster

Byg 120 m2 demobutik og vis forslag til fremtidens retail oplevelse for Aldi

Du får en uge mere!

Take away 1

Skab overblik…igen 🤣

Løsning

Venue: The Plant kbh

50 pax middag

Indretning og styling af rum

Michelin niveau mad af Søren fra .506

Butiks opbygning
24 timer – 120 m2

Konference 500 pax

Take away 3

Det rigtige team

Joan Sandfuss, Rikke Perriard & Christer Rauh – Projektstyring & web

Thomas Westring - Westring-kbh – Grafik, Præsentationer og web

Sweatsneak - Foodstyling & Retail experience

Cphlounge – Møbler & Branding

Outsight Events & Mayer Events - Event produktion

AV Center – Lyd & Lys

Viva La Visual – 3d Film, Animation & Video Produktion

Oprust – 3D Tegninger

Søren .506 Catering – The Plant

Take away 4 - Recycle

Branding materiale:	Genbrugt som plastposer i Aldi
Mad:	Uddelt på venues til Stopmadspild, der hjælper udsatte borgere
Generelt:	Intet materiale købt til opbevaring Alt blev lejet ind

Take Aways

1. Skab overblik
2. Det rigtige Team
3. Begrænsninger
4. Recycle

Create / EVENT AND MARKETING BUREAU

TAK ☺

Morten Engmark
Create-kbh.dk
me@cr8.dk