Præsentation af

Welcome to your Nordic Home in Barcelona

Nomineret i: “Best professional event”

Eventually

Setting

Verdens største mobilkongres

100.000+ gæster dagligt

Ca. 2400 udstillere

Målgruppe

Nøglepersoner indenfor industrien

Interessenter

Teknologiudbydere

Udviklere

Leverandører

Private

Virksomheder

Etc.

Anledning

- HMD Globals deltagelse på MWC

Opgaven var klar

Søndag d. 25. februar 2018:

- Presselancering for verdenspressen
- Fire nye Nokia smartphones & en relancering af Nokia 8110
- Demoområde og live streaming

Mandag d. 26. februar – 1. marts 2018:

- Stand på MWC med mødefaciliteter

Ansvarsområder

Koncept	Dekoration og interiør
Design	Mødebookingtool
Konstruktion	Grafik
Tegninger	Branding og signage
Opbygning af stand	AV
Venuehåndtering	Leverandørhåndtering
Registrering	Mad og drikke
Ekstern kommunikation	Sikkerhed og bemanding

Målet var klar

- Mere business
- Brand awareness
- Lead generering
- Medieomtale
- Fremvisning og demonstration af produkter
- Networking

Juho Sarvikas
@sarvikas

This year our aim is to have even more people fall in love with #Nokia #Android smartphones. Last year here at #MWC we won 17 awards. Happy to report that this year we set a new record at 21! So proud of the team and very grateful for all of your support!!! Thank you! 😀🤗

11.44 AM · 1. mar. 2018 · Twitter for Android

84 Retweets og kommentarer **479** Likes

Kunsten at skille sig ud fra mængden

Hvordan?

2.400 udstillere

240.000 m²

Konkurrenter: Samsung, Huawei, ZTE, m.fl.

Understøt HMD/Nokia Mobiles strategi

Løsning

Bruge penge klogt

Kvalitet fremfor kvantitet

Råbe højere end de andre

Talk of the show…

HMD Global: ”Home of the Nokia Phones”

Nokias finske rødder – atypisk I tech verdenen

Menneskelig, rar oase midt I “tech hell”

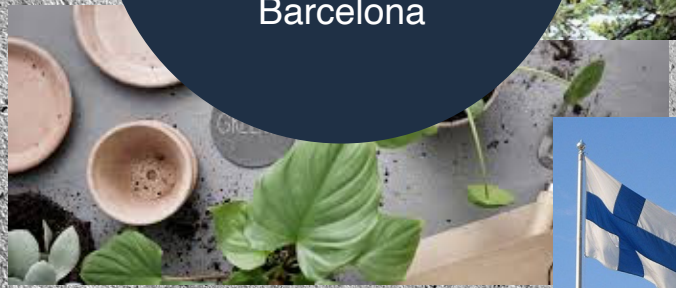
Oplad din mobil og sjæl

Koncept

Welcome to your Nordic Home in Barcelona

MACBA, presseevent:

- Rustik venue
- Sjæl & historie
- Kraftfuld følelse
- Materialer/kongruens
- Hjem



hmd.

The Home of Nokia Phones

Koncept

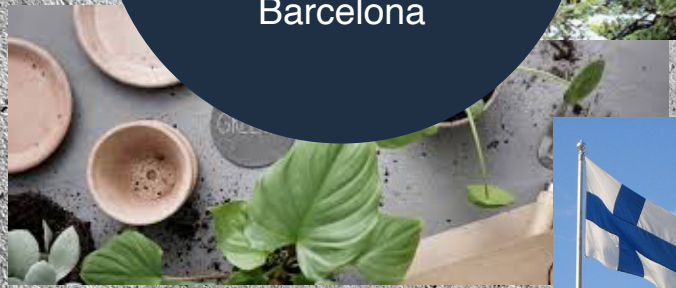
Welcome to your Nordic Home in Barcelona

HMD stand, Fira:

- Udendørs
- ”Uønsket sted”
- Design frihed
- Naturen
- Et hjem

MACBA, presseevent:

- Rustik venue
- Sjæl & historie
- Kraftfuld følelse
- Materialer/kongruens
- Hjem



Résultat

Målet er nået

- Vi indfriede både mål og formål
- Tiltrak opmærksomhed
- ”Welcome Home” blev implementeret i alle aspekter
- Rød tråd mellem events og brand
- Mere end en kommunikationsstrategi – det blev en følelse
- ”Tidsløst design” – Ønsket om at genbruge i 2019

Det er ikke ofte, at man genbruger noget og er lige stolt af det, som første gang man brugte det.

HMD medarbejder

E
Eventually