

NEWSLETTER

FEBRERO 2023





Sergio Velázquez
VP Administrativo y Financiero MPI

“El futuro económico, y no económico, de una persona lo determina más la buena o mala gestión del dinero que haga esa persona que los ingresos que llegue a tener a lo largo de su vida”

Fuente: Gregorio Hernández Jiménez, inversor en bolsa y escritor español.



JAIME ALFARO DE CASTRO
PRESIDENTE 2022 - 2023



SERGIO VELÁZQUEZ
VP ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO



STEPHANIE LORA
VP MEMBRESÍAS



GINNA BOHÓRQUEZ
VP MARKETING Y COMUNICACIONES



JUAN FERNANDO RUBIO
VP EDUCACIÓN



HERNÁN GODOY
DIRECTOR EVENTOS ESPECIALES



MARÍA EUGENIA ORIANI
ALIANZAS ESTRATÉGICAS



CLAUDIA DELGADO
DIRECTORA RELACIONES PÚBLICAS



MARGARITA GONZÁLEZ
DIRECTORA DE EVENTOS



MALENY LUCIA MURILLO
LÍDER PROGRAMAS DE EDUCACIÓN



GASTÓN CIMIERI
DIRECTOR ANTIOQUIA



CLAUDIA CARDONA
DIRECTORA PACÍFICO



NICOLAS KRAZILEC
DIRECTOR BOLÍVAR



LUIS GUTIÉRREZ
DIRECTOR EJE CAFETERO



CONVERSATORIOS

VP DE EDUCACIÓN

VIERNES 17 DE FEBRERO

Ideas que redundan en la captación de eventos

JUEVES 30 DE MARZO

Celebración de GMID

MIÉRCOLES 19 DE ABRIL

**¿Qué es una DMC?
¿Un Meeting Planner?
¿Cuáles son las certificaciones?**

MIÉRCOLES 17 DE MAYO

¿Cómo captar nuevos profesionales para la industria de las reuniones?

MIÉRCOLES 14 DE JUNIO

**¿Sabes trabajar en equipo?
5 factores que debes tener en cuenta**

JUEVES 13 DE JULIO

**Acciones tangibles por la sostenibilidad de la industria de reuniones:
"Saving the Amazon"
es una de ellas**



DE SU INTERÉS

EL PODER DE LAS ASOCIACIONES

Para el 2030, se espera que la afluencia de turistas en el mundo alcance 1.7 billones de personas, según datos de la OMT. De esto, hoy en día una cuarta parte de los turistas viaja por negocios y para asistir a congresos, convenciones, viajes de incentivo, ferias y otras reuniones similares. Es innegable que el turismo está en continuo crecimiento y diversificación.

Con o sin apoyo o políticas públicas, su velocidad de crecimiento y la relación con el progreso socioeconómico hace que la industria de reuniones sea una de las más apetecidas y represente una de las principales fuentes de ingresos de numerosos destinos.

Para este fin nacen las asociaciones y una de las más representativas del sector es MPI fundada en 1972. Actualmente cuenta con casi 20.000 miembros activos y 60.000 profesionales desde agencias de viajes que organizan grupos y convenciones, hoteles que atienden a este segmento, proveedores como de audiovisual, merchandising, montajes, agencias, centros de convenciones, entre otros.

En 2019, MPI, con el objetivo de reforzar su estrategia de penetración a nuevos mercados, decidió crear el Latin America Advisory Council el cual actúa como la voz de la región al dar recomendaciones y aportes con respecto a la comunidad latinoamericana. Tuve la oportunidad de presidir el consejo el año pasado, enfocándonos sobre todo en la implementación de estrategias destinadas a generar eventos que brindan educación, trabajo en red y mayores oportunidades.

En los últimos meses hemos logrado un importante crecimiento en cuanto al número de integrantes y el conocimiento de la marca MPI. Con siete clubes potenciales en Argentina, Chile, Ecuador, Panamá, Perú, República Dominicana y el Occidente Mexicano, así como el fortalecimiento de los capítulos de Brasil, Colombia, México y Caribe Mexicano, hemos doblado el número de miembros siendo hoy 350 profesionales entre Meeting Planners y proveedores de la industria de reuniones en la región.

Entre los desafíos más grandes que tuvimos que afrontar en estos últimos años figura el reducir las tarifas de membresía para poder ajustarlas al poder adquisitivo de América Latina, además de desarrollar programas educativos en español certificados por MPI Academy con formadores locales.

Sin un organismo coordinado entre los diferentes agentes económicos y organizaciones es muy difícil afrontar los retos y aprovechar las oportunidades de crecimiento de eventos con componente turístico y visualizar los impactos económicos positivos relacionados con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos, la generación de empleo y las oportunidades de negocio donde juegan distintos actores y sobre todo los meeting professionals. Definitivamente, estamos trabajando para el conocimiento y crecimiento de MPI y nuestra industria. Creemos que unidos y articulando estrategias y gestión, se fortalece cualquier asociación y por ende cualquier país.

Natasha Merino

Directora MEET Mice & Events Education Training
Chair 2022 Latin America Advisory Council MPI

SOBRE NUESTROS AFILIADOS

PROVEEDORES SOCIOS DE LA INDUSTRIA - SUPPLIERS



GRANDES OBRAS
GRANDES ARTISTAS

Contacto

Layda Bohórquez
Directora Comercial
laydab@artsaat.com
Tel +57 310 2038156

Somos una compañía dedicada a vender el arte creado por artistas latinoamericanos a extranjeros en eventos corporativos de gran formato.

Nuestros artistas han expuesto en galerías e instituciones de relevancia internacional como: White Box (New York), MOCA (Miami), MAMBO (Bogotá), Casa Américas, Palacio Linares (Madrid).

También cuentan con participación en diferentes ferias a nivel mundial, tales como: ARCO (Madrid), ArtBo (Bogotá), Arte Contemporáneo Seúl (Corea), Pinta (Miami), MACO (México), entre otras.

Sus obras hacen parte de grandes colecciones públicas y privadas alrededor de todo el mundo como: Museo de Arte Contemporáneo Sofía Imber (Venezuela), Museum of Latin American Art (Estados Unidos), Museo Arte Contemporáneo (Colombia), Colección Banco de España (España), Colección Banco de La República (Colombia), Colección Museo Pérez (Miami).

Art Saat apoya el talento joven, con artistas que participan en ferias emergentes en el país.



SOLUCIONES®
AUDIOVISUALES

Contacto

Alexandra Castro
Directora Comercial
acaastro@soluciones
audiovisuales.com
Tel +57 316 0186949

Servicios técnicos especializados en equipos y tecnologías de vanguardia para la realización de **eventos profesionales**.

Somos Expertos en la **industria audiovisual** de eventos, por más de 25 años, instalamos, automatizamos e integramos con **la más alta tecnología**, centros de convenciones y hoteles, nuestro excelente servicio se traduce en más clientes satisfechos. Nuestro portafolio brinda experiencias que conectan personas, creando sinergias de networking para negocios, nuestro aporte a la industria de reuniones está en constante **innovación y desarrollo**, creando plataformas virtuales 2d y 3d con realidad aumentada, así también, el alquiler de todo tipo de pantallas led, sonido, luces, streaming, video conferencia, traducción Simultánea online, logística y BTL, sumado al gran talento humano, nos han permitido ser reconocidos **al premio en innovación**, como la única empresa de Latinoamérica según Avixa (The Audiovisual and Integrate Experience Association) por desarrollo de plataformas propias, con operaciones en USA, Costa Rica, Colombia y Perú.



Contacto

Luisa Casasbuenas
Manager
luisa@creala.co
Tel +57 300 2092110

Son más de **300 marcas a nivel mundial** con las que este Entertainer Speaker ha utilizado la magia como una **solución estratégica del entretenimiento corporativo**.

Una experiencia innovadora y sorprendente, diseñada para inspirar y conectar con la audiencia **comunicando los mensajes estratégicos de una marca** a través de un **espectáculo fresco**, de alta categoría e impacto.

Con su formato corporativo, Juan Alvarez, logra posicionar el propósito corporativo de cada evento en el centro de la **mente** y del **corazón** de cada asistente.



REGIÓN INVITADA

MPI COLOMBIA SE UNE A LA MESA DE EVENTOS DE CALI - VALLE

A través de su Directora Regional Pacífico, Claudia Isabel Cardona, MPI Colombia Chapter, es ahora parte de la mesa de eventos de la ciudad región colombiana, Cali Valle.

Planeación 2023

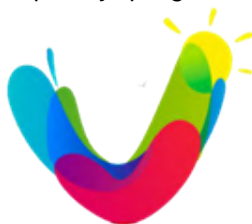
Esta mesa cuenta con la participación de varios actores de la industria de reuniones, hoteles, Centro de convenciones, líderes de asociaciones como Cotelvalle y Procolombia entre otros. Por primera vez se incluye a la única asociación internacional de profesionales de la industria de reuniones con capítulo en Colombia para trabajar articuladamente en la construcción y ejecución del plan de acción que, permitirá el fortalecimiento de la promoción de Cali y el Valle del Cauca como destino para la industria de reuniones.

La ciudad región Cali-Valle, es uno de los destinos preferidos para organizadores de eventos a nivel nacional e internacional. Cali es un destino idóneo para Turismo MICE en Colombia (Meeting, Incentives, Congress and Events) porque ofrece una variedad de sitios, clima y escenarios, que convierten cualquier evento en una experiencia única.

Cali- Valle = MICE, SMERF Deportes y entretenimiento.

Como lo expresó Hugo Rosas en el encuentro nacional de turismo de reuniones en Tuluá, Valle realizado en octubre 2022, la industria de reuniones debe incluir todas las tipologías de eventos y reuniones, y Cali está preparada para atender todas las clasificaciones.

Todos estos lugares se complementan con la belleza del paisaje y lugares turísticos del Valle del Cauca.



Cali Valle Bureau
CONVENTION & VISITORS

¡Felicitaciones a Cali- Valle por su esfuerzo!

¡La riqueza experiencial de esta ciudad es un encanto!
Así que, bienvenidos los meeting planners a esta hermosa ciudad región.

GLOBAL MEETINGS INDUSTRY JUEVES 30 DE MARZO - 2023 DAY

#MeetingsMatter



El Día Mundial de la Industria de Reuniones de MPI es el evento más grande e importante del año para profesionales de reuniones de todo el mundo. Esta transmisión digital de 12 horas presenta a líderes de la industria que comparten sus conocimientos y experiencias sobre el impacto de las reuniones en la economía global.

REGISTRATE GRATIS

INVITACIÓN 12:30 PM - LUGAR POR CONFIRMAR

1. Speech de interés sobre GMID
2. Vídeo presentación
3. Brindis global por motivo de GMID



JUNE 13-15
MEXICAN CARIBBEAN

wec23

REFRESH
YOUR WORLD

MPI.ORG/WEC

Las 5 razones principales para asistir al WEC23



JUNE 13-15
MEXICAN CARIBBEAN

wec23

1. WEC es **el evento para los expertos en eventos**. MPI lo ha estado haciendo mejor que nadie durante 50 años.
2. **Al mismo tiempo el Networking y Educación son incomparables para ayudar a que sus eventos sean lo mejor posible.**
3. **Planners:** sus principales socios (hoteles, lugares, empresas audiovisuales/tecnológicas y DMO) estarán allí.
4. **Proveedores:** Los planners que necesitan tu marca para dar vida a sus eventos estarán ahí.
5. La satisfacción de la creación de networking, la educación y la relevancia superan regularmente el 90%, **como máximo líder en la industria.**



**EL LUGAR PARA SU PRÓXIMO
GRUPO O CONVENCION EN
CARTAGENA DE INDIAS**



INTERCONTINENTAL.
CARTAGENA DE INDIAS

Andrés Torrente
Intl. Sales Director

Cel: +57 318 261 7359
E-mail: andres.torrente@ihg.com



CÓMITE EDITORIAL

Ginna Bohórquez Márquez (VP de Marketing y Comunicaciones)
Stephanie Lora Noguera (Directora de Marketing)
Margarita González (Directora de Eventos)
Claudia Delgado (Relaciones Públicas)

EL CONGRESO QUE REÚNE A LOS COMPRADORES Y PROVEEDORES DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO DE REUNIONES

T M B S
TRAVEL & MICE BUSINESS SUMMIT

SYNERGY ♥ EVOLUTION

2023
SEPTIEMBRE 26 & 27

CTA
CARMEN TRAVEL AGENCY
MULTISERVICES

BOGOTÁ | COLOMBIA

Master Class
**CONVENTION & EVENTS
FOR EVENT PLANNERS**
25 DE FEBRERO 2023

Honoris Causa Internacional tendrá el gran Labor de Premiación Hombre, Mujer y Juventud del año 2022.

SE ENTREGARÁ EL NOMBRAMIENTO A NUESTRA
PRESIDENTA DE HONORIS CAUSA INTERNACIONAL DE GUATEMALA

Dónde Profesionales de la industria Turística, Gastronómica, Eventos, Educación, Cultura y Gestión Diplomática.
Serán premiados por la Fundación Honoris Causa Internacional FHCI
con sede en México y con representación en 25 países.

LA IMPORTANCIA DE BURÓ DE CONVENCIONES PARA LA ECONOMÍA DE UN PAÍS

CATEDRAL DE LA SAL DE ZIPAQUIRÁ
INICIO 2:00 PM | CÁMARA 9 | FORMATO PRESENCIAL

COLABORADORES

Juan Rubio (VP Educación)