



Ginna Bohórquez
VP de Marketing y Comunicaciones MPI

“LA MEJOR PUBLICIDAD ES LA QUE HACEN LOS CLIENTES SATISFECHOS.”

Fuente: Philip Kotler, conocido como el padre del marketing.



JAIME ALFARO DE CASTRO
PRESIDENTE 2022 - 2023



SERGIO VELÁZQUEZ
VP ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO



STEPHANIE LORA
VP MEMBRESÍAS



GINNA BOHÓRQUEZ
VP MARKETING Y COMUNICACIONES



JUAN FERNANDO RUBIO
VP EDUCACION



HERNÁN GODOY
DIRECTOR EVENTOS ESPECIALES



MARÍA EUGENIA ORIANI
ALIANZAS ESTRATÉGICAS



CLAUDIA DELGADO
DIRECTORA RELACIONES PÚBLICAS



MARGARITA GONZÁLEZ
DIRECTORA DE EVENTOS



MALENY LUCIA MURILLO
LÍDER PROGRAMAS DE EDUCACIÓN



GASTÓN CIMIERI
DIRECTOR ANTIOQUIA



CLAUDIA CARDONA
DIRECTORA PACÍFICO



NICOLAS KRAZILEC
DIRECTOR BOLÍVAR



LUIS GUTIÉRREZ
DIRECTOR EJE CAFETERO



CONVERSATORIOS

VP DE EDUCACIÓN

VIERNES 17 DE FEBRERO

Ideas que redundan en la captación de eventos



MIÉRCOLES 17 DE MAYO

¿Cómo captar nuevos profesionales para la industria de las reuniones?

JUEVES 30 DE MARZO

Celebración de GMID

MIÉRCOLES 14 DE JUNIO

**¿Sabes trabajar en equipo?
5 factores que debes tener en cuenta**

MIÉRCOLES 19 DE ABRIL

**¿Qué es una DMC?
¿Un Meeting Planner?
¿Cuáles son las certificaciones?**

JUEVES 13 DE JULIO

**Acciones tangibles por la sostenibilidad de la industria de reuniones:
"Saving the Amazon"
es una de ellas**

DE SU INTERÉS:

COLOMBIA ENTRE LOS PAÍSES CON RECUPERACIÓN PLENA DEL TURISMO EN LATAM

4,6

MILLONES DE
TURISTAS

148%

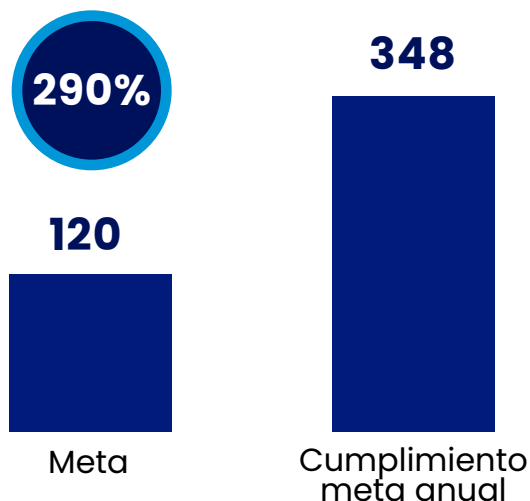
62%

DE LAS LLEGADAS DESDE
NORTEAMÉRICA Y LATAM



Colombia 3er País en reuniones no afectadas en Latam.
Cartagena en 1er Lugar en reuniones híbridas en Latam.

CAPTACIÓN DE EVENTOS



TOTAL MPI MEMBERSHIP

11,656



MPI MEMBERSHIP RETENTION

71.05%

EXCLUDING STUDENT MEMBERS

RENEWAL % W/O GRACE

49%

Fuente: South America's Leading Tournet Boand.



DE SU INTERÉS

CLAVES PARA HACER UN EVENTO EXITOSO

Usa recursos novedosos

El componente más importante de un evento son los asistentes. Por lo tanto, es fundamental garantizar una experiencia sin complicaciones e invertir en soluciones completas que involucren a todo tipo de público.

Conoce las distintas plataformas

En la actualidad existen múltiples plataformas muy avanzadas e intuitivas. El uso de estas herramientas ha marcado un antes y un después para miles de empresas en el mundo, consiguiendo mostrar sus productos o servicios, fidelizar y captar clientes potenciales. El gran éxito del streaming, radica en que cada vez más, las personas desean estar en el momento presente, es decir, en tiempo real sintiendo que forman parte de las cosas que están ocurriendo a su alrededor, cambiando así la forma de comunicarse con los protagonistas del evento.

Planea el cronograma del evento

Un alto porcentaje del éxito de un evento recae en la preparación, producción, y pruebas que se hagan antes de la realización del mismo. Elaborar un programa detallado de actividades, evita imprevistos, y cuenta con un sistema de apoyo para saber cuánto tiempo tiene disponible para ajustar o precisar algún detalle de su evento.

Genera producciones de calidad

Para que un evento sea dinámico, se debe contar con un diseño original en el escenario principal, fondos llamativos, créditos para los oradores, distintos ángulos de cámara, y una adecuada iluminación.

En los eventos virtuales, la gente exige mejor calidad de vídeo y audio. En cuanto a la transmisión de eventos virtuales o híbridos siempre asegúrese de tener una conexión a internet estable para la transmisión y con el ancho de banda necesario que garantice la calidad en la misma.

Conecta a los mejores proveedores

Es muy importante que usted seleccione proveedores que demuestren y garanticen:

1. Experiencia en realización de eventos en vivo.
2. Conocimiento en el servicio contratado.
3. Soporte técnico incluido.

Fuente: ATMedios, Bogotá (Colombia).



REGIÓN INVITADA – MPI BOLÍVAR

MARIA DEL PUERTO – NAUTICA DMC

Un día nace MARIA DEL PUERTO para, por fin, ser el símbolo de la síntesis que tanto esperaba: Una empresa dedicada al mar. Un grupo de especialistas que se unen para rescatar viejos barcos en estado calamitoso y/o hundidos, darles una exquisita personalidad y hacerlos turísticamente productivos en la ciudad de Cartagena de Indias (COL) y zonas insulares.

Hoy, luego de cinco años de esfuerzo, somos referentes nacionales e internacionales en actividades náuticas complejas y originales, habiendo aportado no solo al ámbito turístico, sino también al cinematográfico.

Team Building

Contratamos madres solteras cabeza de familia, incluimos en nuestro staff a poblaciones originarias, regeneramos jóvenes en situaciones vulnerables convirtiéndolos en grandes capitanes, creamos zarpes humanitarios para apoyar a poblaciones insulares en situaciones de riesgo, entre otras cosas.

Somos 26 mujeres y hombres, que trabajamos de manera espontánea, creando un sencillo mecanismo basado en el respeto, la comunicación, la diversidad y el sentido común. María del Puerto era el nombre de mi abuela, quien me acompañó durante toda mi infancia.

Nuestro “Job Site”

Nuestras embarcaciones, surcan las emblemáticas aguas de la colorida, folclórica y macondiana Cartagena. La brisa, la sal, las murallas, los antiguos puertos de esclavos y sus deliciosos frutos marinos... hacen que las experiencias náuticas MICE, FIT, Luxury y Social, no puedan soslayarse en ninguna agenda.

Nuestros Mercados

Somos especialistas en eventos náuticos de gran, mediano y pequeño formato (desde 2 hasta 600 personas). Disponemos de nuestras propias embarcaciones. Nuestros productos son innovadores y decisivos en agendas competitivas. Sabemos lo que hacemos. Hoy, somos expertos.



NICOLAS KRALICZEK
Director MPI Bolívar



PORTAL DE TURISMO DE NEGOCIOS PARA BOGOTÁ

@BOGOTADC.TRAVEL

El Portal MICE fue creado por el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, con el objetivo de *dar a conocer a los organizadores de eventos*, la proveeduría de la industria para facilitar la realización de los mismos en la ciudad. Lo anterior, con el fin de *contribuir al encadenamiento productivo del sector*, mejorar las sinergias empresariales y *fortalecer el tejido empresarial*.

En este portal se podrán encontrar más de 180 empresas, las cuales exponen *su oferta de productos y servicios enfocada en el segmento de Turismo MICE*, quienes trabajan en el área del turismo de reuniones, incluyendo locaciones convencionales y no convencionales, empresas de transporte terrestre y aéreo, hoteles, agencias de viajes DMC (Destination Management Company), organizadores de eventos, empresas de catering, tecnología y la diversa oferta disponible para la realización de eventos en Bogotá.

Los empresarios podrán conocer toda la oferta a través de la página:

www.bogotadc.travel/es/mice

¡Los invitamos a ser parte de esta iniciativa!

Para mayor información escribenos al siguiente correo:

micepromocion@idt.gov.co



Fuente: Archivo IDT- Ricardo Báez

Programa de Competitividad para la Industria de Turismo

Iniciativa Cluster de Turismo

Alejandra Díaz-Granados
Directora Macrosector Turismo CCB



LANZAMIENTO PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD PARA EL SECTOR TURISMO

ALEJANDRA DÍAZ-GRANADOS

Directora Macrosector Turismo en Cámara de Comercio de Bogotá.

El pasado 20 de febrero de 2023 se llevó a cabo el lanzamiento del Programa de competitividad para el sector turismo, liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) a través de su Iniciativa Clúster de Turismo.

La jornada contó con la participación de más de 200 asistentes, quienes conocieron el alcance del programa, los servicios y temas claves para el sector. La agenda desarrollada fue la siguiente:

- *Bienvenida de Juan Carlos González, vicepresidente de competitividad de la Cámara de Comercio.*
- *Presentación oficial del programa y los servicios asociados por parte de Alejandra Díaz-Granados, directora de la Iniciativa Clúster de Turismo de Bogotá y la Región.*
- *Charla sobre ¿por qué construir un turismo responsable y sostenible? Impartida por Jose Alejandro Martínez, docente asociado e investigador en sostenibilidad y economía circular de la Universidad EAN.*
- *Espacio de relacionamiento y conexión entre empresas de turismo con empresas proveedoras, aliados y organizaciones de turismo.*

Durante el evento se realizó un espacio de conexiones donde se generaron más de 90 contactos entre empresarios y empresarias del sector turístico con otras empresas proveedoras de productos y servicios para turismo y diferentes aliados de la industria.

Este programa busca aportar al mejoramiento de la competitividad de las empresas del sector, a través del fortalecimiento de capacidades empresariales con especial énfasis en temas de sostenibilidad, innovación y la generación de oportunidades de negocios, con el objetivo de seguir trabajando en la consolidación de Bogotá y la Región como un destino turístico competitivo, inteligente y sostenible.

Cuenta con el apoyo de diferentes aliados estratégicos que hacen posible tener una oferta de servicios articulada y a la medida para las empresas del sector.

Para más información, les invitamos a visitar el sitio web:

www.ccb.org.co/turismo

GLOBAL MEETINGS INDUSTRY JUEVES 30 DE MARZO - 2023 DAY

#MeetingsMatter



 **Inicio del evento:
12:30 PM**

El evento más grande e importante del año para profesionales de reuniones de todo el mundo, donde se presentarán a los mejores líderes de la industria de eventos a nivel mundial.

Espera la próxima semana información sobre nuestra celebración presencial del GMID.

REGÍSTRATE GRATIS



MPI
Wec23
JUNE 13-15

Keynotes

GABY NATALE

Adopte el espíritu pionero con Gaby Natale, la periodista, autora de bestsellers y empresaria ganadora de tres premios EMMY. Gaby es la primera autora latina en ser publicada por la división de liderazgo de HarperCollins.

HAMZA KHAN

Desbloquee el lado positivo de un enfoque de "primero las personas" con Hamza Khan, autor de bestsellers, empresario galardonado y orador principal de renombre mundial cuya charla TEDx "Deje de administrar, comience a liderar" tiene más de dos millones de visitas.

ELIATA ABATE




Con Elatia Abate, emprendedora, experta en el futuro del trabajo y su cocreadora en el diseño de un nuevo modelo para el mañana.

PAULINE NGUYEN

Únase a Pauline Nguyen, cofundadora del restaurante vietnamita más premiado del mundo y autora de The Way of the Spiritual Entrepreneur. Tu vida nunca será la misma.

SOBRE NUESTROS ASOCIADOS



-  *Claudia Patricia García V*
-  *medios@invoga.com.co*
-  *(+57) 313 853 6718*
-  *Riviera Maya - México*

Invoga Eventos SAS

Somos una empresa con más de 10 años de experiencia en la organización de eventos corporativos tales como:

Foros, talleres, capacitaciones, congresos, ruedas de negocios, showroom, misiones comerciales, lanzamientos de marca, entre otros.






-  *Camilo Porras Gómez*
-  *camilo.porras@sulitexperiences.com*
-  *(+57) 316 757 5365*
-  *Cartagena de Indias - Colombia*

Sulit Experiences

Sulit Experiences DMC y OPC en Colombia, es una marca innovadora, especializada en el diseño de experiencias de viaje personalizadas, servicios de lujo, eventos corporativos y eventos sociales, creada para los intrépidos que buscan marcar la diferencia en sus planes de viaje o en sus eventos, con una propuesta diferente, y sobre todo, consciente.



-  *Andrés Jiménez*
-  *andres@evoforma.net*
-  *(+57) 313 395 3739*
-  *Bogotá - Colombia*

Evoforma

Somos una agencia profesional de soluciones en eventos corporativos. Desarrollamos soluciones únicas, ajustadas a las necesidades del cliente, en eventos y exhibiciones de marca, apalancados por un equipo experimentado, que acompaña todo el servicio ofrecido de manera integral.

COMITÉ EDITORIAL

- Ginna Bohórquez Márquez (VP de Marketing y Comunicaciones)
- Stephanie Lora Noguera (Directora de Marketing)
- Margarita González (Directora de Eventos)
- Claudia Delgado (Relaciones Públicas)