

NEWSLETTER

ABRIL 2023





STEPHANIE LORA
VP MEMBRESÍAS

**“EL QUE NO VIVE PARA SERVIR,
NO SIRVE PARA VIVIR”.**

Fuente: Teresa de Calcuta



JAIME ALFARO DE CASTRO
PRESIDENTE 2022 - 2023



SERGIO VELÁZQUEZ
VP ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO



STEPHANIE LORA
VP MEMBRESÍAS



GINNA BOHÓRQUEZ
VP MARKETING & COMUNICACIONES



JUAN FERNANDO RUBIO
VP EDUCACIÓN



HERNÁN GODOY
DIRECTOR EVENTOS ESPECIALES



MARÍA EUGENIA ORIANI
ALIANZAS ESTRATÉGICAS



CLAUDIA DELGADO
DIRECTORA RELACIONES PÚBLICAS



MARGARITA GONZÁLEZ
DIRECTORA DE EVENTOS



MALENY LUCÍA MURILLO
LÍDER PROGRAMAS DE EDUCACIÓN



GASTÓN CIMIERI
DIRECTOR ANTIOQUIA



CLAUDIA CARDONA
DIRECTORA PACÍFICO



NICOLAS KRAZILEC
DIRECTOR BOLÍVAR



LUIS GUTIÉRREZ
DIRECTOR EJE CAFETERO

ORGANIGRAMA MPI COLOMBIA CHAPTER



CONVERSATORIOS

VP DE EDUCACIÓN

VIERNES 19 DE MAYO

¿Qué es una DMC?
¿Un Meeting Planner?
¿Cuáles son las certificaciones?

SÁBADO 17 DE JUNIO

¿Cómo captar nuevos
profesionales para la
industria de las reuniones?

VIERNES 14 DE JULIO

¿Sabes trabajar en equipo?
5 factores que debes tener
en cuenta

DOMINGO 13 DE AGOSTO

Acciones tangibles por la sostenibilidad
de la industria de reuniones:
"Saving the Amazon"
es una de ellas



WORLD MEETINGS FORUM LLEGA POR PRIMERA VEZ A COLOMBIA

La primera edición de World Meetings Forum en Colombia se realizará en la hermosa ciudad de Barranquilla, el próximo 5 al 8 de junio, en el hotel Marriott Barranquilla.

WMF es una **plataforma de negocios para la industria de reuniones** cuyo objetivo es proporcionar el espacio ideal para reunir compradores (agencias de viajes, agencias de incentivos, meeting planners, etc.) con proveedores y, dentro de un programa de tres días, realizar rondas de citas de negocio, ofrecer el mejor contenido académico y vivir experiencias únicas en destinos sorprendentes.

World Meetings Forum Summit Barranquilla seguirá el eje temático de su campaña 2023: Reimagine Meetings. El concepto busca **hacer que sus invitados de México, Colombia y Estados Unidos reimaginen la forma de hacer reuniones** y, en este caso, descubran en Barranquilla un destino único con la infraestructura adecuada para realizar eventos de todo tipo y vivir grandes historias.

Las proyecciones para WMF Summit Barranquilla son:

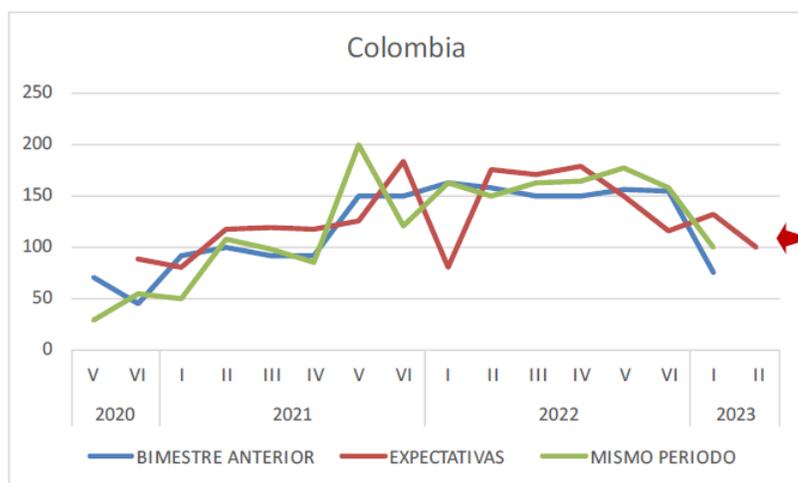
- 30 compradores de Estados Unidos, México y Colombia, de empresas como Eventex, Novo, Destino in Travel, American Express Global Business Travel, BCD, Mundo Joven, Campbell Scott Events, Emory University School of Medicine, Ven powered by Frosch y Sharp Healthcare, entre muchas otras.
- La mejor selección de proveedoría local e internacional, como el Consejo de Promoción Turística de Quinta Roo (México), Grupo Posadas, Expo Santa Fe, Hotel Marriott Barranquilla, Hotel Almirante Cartagena y Clena, por mencionar algunos.
- 660 citas de negocio durante el evento.
- 3-4 leads generados por table-top.
- \$115,000 USD de valor promedio de cada lead.
- \$11,600,000 USD monto de futuros negocios a mediano plazo.
- 4 conferencias de primer nivel para todos los asistentes.

ALIADOS:





DE SU INTERÉS COLOMBIA-ANÁLISIS INDUSTRIA DE REUNIONES



Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.
Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.
Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

Las expectativas para el 2do bimestre de 2023 son menores a las que se tenían para el primer bimestre del año. Se percibe una desaceleración.

Nota: Se presentan resultados solo para aquellos países que tuvieron más de 10 respuestas.

MÉXICO Y COLOMBIA ACTIVIDAD DE REUNIONES:

MX: ▲ 13% vs ENE-FEB 2023/2022

CO: ▼ -2% vs ENE-FEB 2023/2022

En Colombia:

Los resultados alcanzados son inferiores al límite del 100 que implica una disminución en la actividad e inferiores a las expectativas que se tenían.

Respecto al mismo periodo del año anterior también hay una disminución en la actividad.

Las expectativas para el 2do bimestre de 2023 son menores a las que se tenían para el primer bimestre del año. Se percibe una desaceleración.

En **Colombia**, la inestabilidad política y económica detienen el crecimiento de la industria y se refleja en una desaceleración de la industria. Tanto los resultados del primer bimestre, como las expectativas del segundo, se reportan al mismo nivel (o un poco por debajo) de lo observado en el mismo periodo del año pasado.

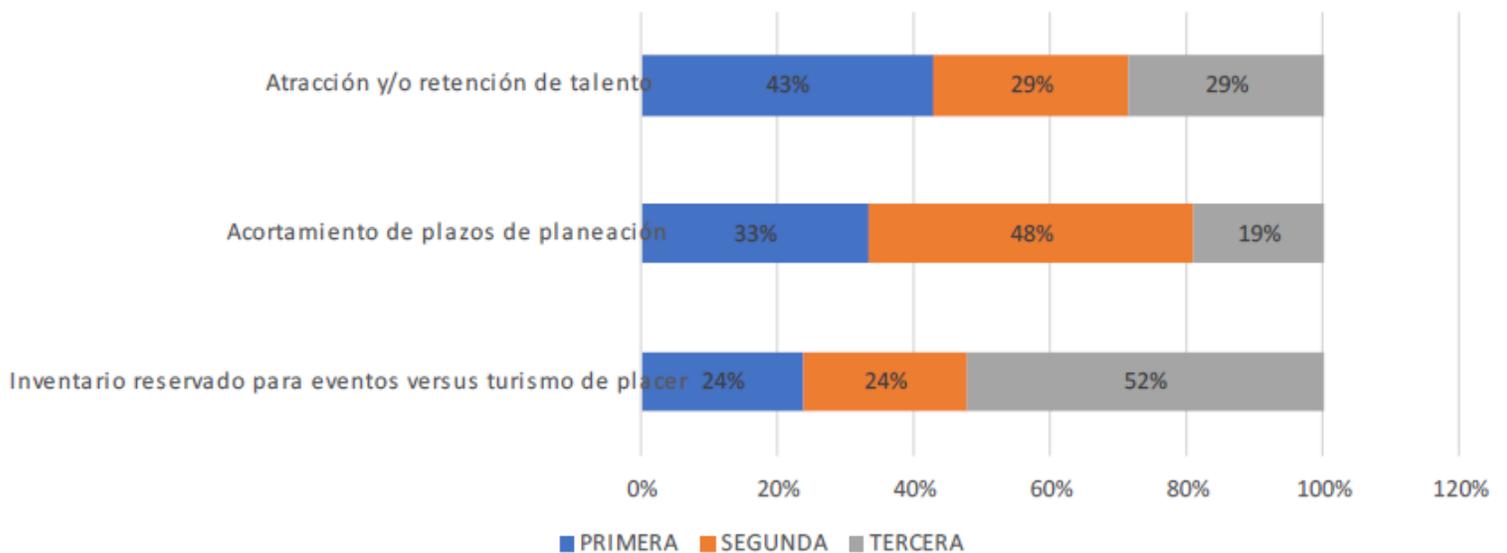
Fuente: Portal Estratégico de información de la industria de reuniones en América Latina.



DE SU INTERÉS

RETOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES

¿Cual pensaría usted que es el principal reto que enfrenta su empresa o institución en el 2023?



La atracción y retención de talento es el principal reto que enfrenta la industria de reuniones, ya que el 43% de los actores lo mencionaron como tal en primer lugar.

El acortamiento de los tiempos de planeación fue mencionado por el 33% de los actores en primer lugar, y el 48% en segundo lugar.

La competencia con el inventario asignado para eventos versus el turismo de placer, fue colocado en tercer lugar por el 52% de los actores.

FORMATO DE LOS EVENTOS

En el 1er bimestre de este año, el 78% de los eventos tuvieron un formato presencial, 13% virtual y el resto híbrido.

La tendencia indica que la participación de los eventos presenciales seguirá aumentando y esa diferencia es lo que disminuyen los eventos virtuales.

Fuente: Portal Estratégico de información de la industria de reuniones en América Latina.



REGIÓN INVITADA – EJE CAFETERO

AGENCIA SR.GUTI

Durante los últimos 20 años, la agencia Sr.Guti ha dejado una importante huella en la región gracias a su destacado aporte en el campo del BTL, la conceptualización de marca, la producción de eventos y la arquitectura efímera. Desde su fundación, la agencia se ha caracterizado por su compromiso con la innovación, la creatividad y la sinergia con colaboradores y proveedores, factores que han hecho posible una sobresaliente ejecución de sus proyectos, consolidándose así como un referente en el mercado.

Gracias a su amplio conocimiento y experiencia en el sector, la agencia Sr.Guti ha logrado desarrollar soluciones efectivas y a medida para sus clientes, contribuyendo así al progreso y crecimiento de la región en el ámbito publicitario y de marca. Su operación a nivel nacional y su capacidad para adaptarse a las necesidades de cada segmento le han permitido alcanzar grandes logros, así mismo su proyección está cimentada en la preparación y disposición para enfrentar nuevos desafíos y expandir así su alcance a nivel internacional.

Por supuesto, la evolución de Sr.Guti es un reflejo de como el Eje cafetero y la ciudad de Pereira se han afianzado en los últimos años como un destino de referencia para la realización de eventos, tanto a nivel nacional como internacional.

El nivel de crecimiento que ha experimentado la ciudad de Pereira en los últimos años es una muestra de la confianza que el sector industrial y empresarial tiene en ella. Su capacidad para atraer inversiones y generar empleo la convierte en un polo de desarrollo y progreso para toda la región.



Luis Gutiérrez
Director MPI Eje Cafetero
320 697 6818



The text "Refresh" is written in a large, stylized, orange serif font. Below it, "YOUR WORLD." is written in a smaller, white, sans-serif font. The background is a circular image of a smiling woman in a dark blazer with a lanyard, overlaid with a blue and orange gradient.The MPI logo (globe icon) is positioned to the left of the text "MPI" in a white serif font. Below that, "WEC23" is written in a large, white, serif font. At the bottom, "JUNE 13-15" is written in a smaller, white, sans-serif font. The background is a circular image of a smiling woman in a dark blazer with a lanyard, overlaid with a blue and orange gradient.

PRÓXIMOS EVENTOS

MPI WEC 23: GRAN OPORTUNIDAD PARA LA INDUSTRIA LATINA

WEC es el evento para los expertos en eventos. MPI lo ha estado haciendo mejor que nadie durante 50 años.

El Caribe Mexicano será la sede del evento de profesionalización y negocios más importante de MPI. El evento organizado por los expertos en eventos, el World Education Congress (WEC) de la Meeting Professionals International (MPI), está casi listo para arribar por primera vez al Caribe Mexicano. Como cada año, congregará a líderes MICE con una jugosa agenda educativa y un mundo de oportunidades de negocios.

REGISTRATE AQUÍ



PANAMÁ
19 AL 22 DE JUNIO



PRÓXIMOS EVENTOS

¡TE INVITAMOS A PARTICIPAR DE FIEXPO LATIN AMERICA!

FIEXPO Latin America es el lugar por excelencia donde los destinos y proveedores especializados en la Industria de Reuniones, Eventos e Incentivos se conectan con los más destacados compradores a nivel global. Este gran evento contará con prestigiosos disertantes internacionales que tratarán temas relevantes de la industria MICE tales como sustentabilidad, tecnologías eficientes, posicionamiento del destino, entre otros.

No pierdas la oportunidad de participar en FIEXPO Latin America desde el 19 al 22 de junio.

Encuentra más información visitando

www.fiexpolatinamerica.com

**Registro sin costo para profesionales de Hotelería, Turismo e Industria de Reuniones.*

SOBRE NUESTROS ASOCIADOS



Vaova Travel

- Juan Pablo Toroa
- juanpablo@vaovatravel.com
- (+57) 315 861 9219
- Colombia

Es una empresa especializada en crear experiencias de viajes para turismo de reuniones, viajes de grupos y treks universitarios. Nuestra misión es compartir una perspectiva auténtica a los que viajamos a través de experiencias inolvidables que conecten a las personas mediante la combinación de arte y turismo.



Efecto

- Ana María Ruge
- anamaria@efecto.com.co
- (+57) 311 461 2887
- Bogotá - Colombia

Creamos y producimos eventos que se adaptan a las necesidades de las marcas, por medio de estrategias innovadoras e integrales para lograr eventos que se quedan en la memoria de los asistentes.



First Team Eventos

- Pablo Wagner Huerta
- contacto@firstteam.cl
- (+56) 9 8449 6892
- Chile

First Team tiene una vasta trayectoria de 35 años en la realización de eventos de importancia nacional, como también en la producción de eventos institucionales y empresariales más específicos; buscando el formato de evento más adecuado ante la coyuntura nacional o mundial.

Nuestra experiencia abarca eventos de más de 5000 asistentes extranjeros, contemplando la organización de toda una capital para el adecuado funcionamiento de la actividad principal

CÓMITE EDITORIAL

- Ginna Bohórquez Márquez (VP de Marketing y Comunicaciones)
- Stephanie Lora Noguera (Directora de Marketing)
- Margarita González (Directora de Eventos)
- Claudia Delgado (Relaciones Públicas)

